

Tomorrow @ Work

An HR-centric business summit about the future of work
13-14 Martie 2019, Hotel Radisson Blu, București

Plantăm
10 copaci



pentru fiecare eveniment

PARTENERI

UN EVENIMENT: **Business!Mark**

PARTENERI:



CU SPRIJINUL:



TRADUCERE OFERITĂ DE:



BUSINESSMARK SPRIJINĂ:



RADIO OFICIAL:



PARTENERI MEDIA:





#tomorrow@work

OVERVIEW

AUDIENȚĂ

HR Managers & HR Directors

HR Business Partners

HR Specialists

Consultanți

Directori generali

Antreprenori

Odată cu economia, societatea și modul de viață, mediul de lucru se schimbă și el. Modelele organizaționale de ieri par a nu mai avea ecou în rândul noilor generații. Automatizarea, inteligența artificială setează un nou context de muncă, iar odată cu acestea cererea la nivel de aptitudini și pregătire migrează spre o zonă ce acum pare insuficient de încăpătoare pentru oferta totală a forței de muncă.

Privind evoluția locurilor de muncă, ne punem întrebarea în ce măsură putem forma suficiente talente potrivite specificului noilor poziții, dar și în ce măsură putem asigura suficiente job-uri și derula programe de reorientare profesională pentru cei ce vor fi afectați de dezvoltarea tehnologică?

La nivel organizațional, cum se vor schimba structurile și modelele de lucru? Este modelul colaboratorilor independenți suficient integrat în cadrul organizațiilor, suntem pregătiți să întâmpinăm trendul "freelance economy"? Cât de elastice și agile sunt modelele de business în acest sens?

Dar contextul nu este singurul ce se schimbă. Angajații se schimbă și ei, iar în sistemul de selecție al locului de muncă își fac loc noi valori, precum misiunea companiei sau sustenabilitatea și responsabilitatea socială. Flexibilitatea programului, oportunitățile de dezvoltare și independența sunt, de asemenea, elemente esențiale pentru angajații viitorului.

Având în vedere toate acestea, ne întrebăm- suntem pregătiți pentru viitor? Vă așteptăm alături de noi, să discutăm despre cum va arăta **"Tomorrow@work"**, pe **13 și 14 martie 2019, la București, Hotel Radisson Blu.**

ÎNVAȚĂ

de la cei mai renumiți speakeri și specialiști din domeniul tău de activitate

CONECTEAZĂ-TE

cu cei mai importanți jucători din industrie, potențiali colaboratori

PROMOVEAZĂ

valorile, cultura, produsele și serviciile companiei tale

BUCURĂ-TE

de experiență alături de colegi, parteneri și prieteni



de ce
să participi?

TEMA TICĂ

LIVING IN THE AGE OF DISRUPTION. AI, VR, IoT, sharing economy- toate sunt elemente ce redefinesc modul de funcționare al business-urilor, modul de viață al oamenilor și, în consecință, locul și modul în care ne desfășurăm activitatea profesională. Ce definește "the future of work" și cum ne putem pregăti pentru a întâmpina viitorul la locul de muncă?

NEED FOR SPEED. Sunt structurile interne ale companiilor pregătite pentru schimbările rapide ce se anunță? Viteza definește era modernă, dar și mediul de afaceri?

TECHNOLOGY IMPACT. Tehnologizarea și automatizarea au deja drept efect excluderea forței de muncă umane din ecuație în cazul mai multor categorii de locuri de muncă, iar ecourile vor fi tot mai puternice. Cum putem contura o strategie eficientă de reconversie profesională și sprijini angajații pentru deprinderea acelor aptitudini esențiale în noul context?

THE JOBS OF THE FUTURE. Care sunt job-urile viitorului, ce nu se află sub riscul automatizării? Care sunt principalele caracteristici ale acestora și cum putem pregăti noile generații în acest sens?

SKILLS GAP. Tehnologia schimbă nu numai natura job-urilor, dar și modul de desfășurare a acestora. Activitatea va fi reconfigurată, iar angajatul viitorului va trebui să aibă un nou set de skill-uri. Cum putem face o hartă a zonelor unde șansele sunt cele mai mari ca aceste "gap-uri" să apară și cum le putem evita?

HYBRID JOBS. Privind la angajatul viitorului, acesta va trebui să dețină atât aptitudini new-age, tehnologice, digitale, cât și soft skills, creativitate sau aptitudini analitice pentru a se putea adapta dinamismului și complexității noului context de muncă. Este acest nou profil al angajatului o himeră? Cum poate departamentul de HR preîntâmpina această posibilă problemă?

GIG ECONOMY. Cum se adaptează companiile la trendul lucrului independent, la era "freelancer-ilor"? Cum pot companiile colabora cu freelanceri pentru a completa nevoia de talente și cum integrăm astfel de colaborări temporare în structurile organizaționale? Având în vedere înclinația tinerelor generații spre astfel de forme de lucru, cum ne putem adapta modelele de lucru organizaționale astfel încât să creștem gradul de retenție a angajaților?

WHAT IS IMPORTANT FOR FUTURE EMPLOYEES? Ce este important pentru angajatul viitorului, ce îl motivează, ce îl fidelizează? Sentimentul unui scop, al unei misiuni, implicarea companiei la nivel de responsabilitate socială și sustenabilitate? Posibilitatea de dezvoltare profesională? Flexibilitatea? Tehnologizarea companiilor angajatoare? Workplace? Comp&ben? Cât de bine ne cunoaștem angajații, dar și cât de clar ne este profilul viitorului angajat? Cum putem folosi insight-urile din companie pentru o bună adaptare a programelor de recrutare și retenție la viitor?

THE WORLD NEEDS NEW BUSINESS MODELS. Deși mediul de afaceri este foarte dinamic, iar companiile au la dispoziție toată tehnologia și instrumentele necesare pentru o dezvoltare rapidă, la nivel de societate încă discutăm despre un nivel al șomajului foarte ridicat, inegalitatea de gen încă este un subiect important, securitatea în muncă nu este garantată, "sclavia modernă" este tot mai evidentă, un mare procent al populației nu are acces la internet, iar resursele planetei nu mai par inepuizabile. Ce efecte au toate acestea asupra mediului de lucru de azi și cum arată modelele de business ale viitorului?

WORK IN MOTION. Globalizarea, extinderea activităților companiilor, rapida și facila dezvoltare pe piețe străine datorate avansului tehnologiei au condus la necesitatea mobilității angajaților. Flexibilitate, viteză, tehnologie, adaptare- câteva dintre elementele necesare pentru programe de mobilitate și relocare de succes. Fac acestea parte din viziunea companiilor în acest moment?

FUTURE LEADERS- cum este leadership-ul redefinit în noul context de muncă? Ce skill-uri trebuie să aibă leader-ul viitorului? Cum putem sprijini managerii pentru a se adapta noilor cerințe, noi abordări, noilor generații și cât de important este acest lucru pentru o companie, la nivel strategic? Cum formăm noi generații de lideri și care sunt dificultățile întâmpinate de aceștia, prin comparație?

CROSS-GENERATIONAL. Cum putem crea o cultură organizațională a colaborării astfel încât generații diferite să formeze echipe eficiente? Discutăm de un conflict inter-generațional sau despre un schimb de experiență productiv? Provocări, soluții.

PROGRAM

ZIUA I

08:30 – 09:00 ÎNREGISTRAREA PARTICIPANȚILOR ȘI CAFEA DE BUN VENIT

09:00 – 11:50 SESIUNEA I – PREZENTĂRILE EXPERTILOR



ANDRE DE WIT
Dean, AMSTERDAM
LEADERSHIP ACADEMY



ANDREEA MIHNEA
HR Director România
and Moldova, EY



GABRIELA NEAMȚU
HR Manager,
MOL ROMANIA



AURELIAN CHITEZ
Sales Director,
ROMANIAN SOFTWARE



EVIE FILISSIADI
General Manager,
MARKS & SPENCER
ROMANIA



**SERGIO DE LA
CALLE ASENSIO**
Head of Change Management &
Adoption in HR Transformation,
TELEFONICA

11:50 – 12:20 PAUZĂ DE CAFEA

PROGRAM

ZIUA I

12:20 – 14:30 **SESIUNEA A II-A – PANEL** - *Viitorul este aici, iar companiile sunt în schimbare. Ce definește rolul specialistului HR al viitorului?*



ILEANA ALEXANDRU
HR Vice President,
MEGA IMAGE



SONIA BIGHIU
Talent Acquisition
Leader EMEA, UIPATH



DIANA BOCĂNEALĂ
Global Head of People
Operations Programmes
and Change, ENDAVA



ANA MARIA ILIE
Group HR Director,
ALEXANDRION GROUP



GABRIELA MARIN
Human Resources Director,
CRISTIM



VASILICA ZULD
Director, HR & PR,
SOFTVISION



ANDREEA ION
HR Director,
POLICOLOR

14:30 – 15:30 **MASA DE PRÂNZ**

PROGRAM

ZIUA II

08:30 – 09:00 ÎNREGISTRAREA PARTICIPANȚILOR ȘI CAFEA DE BUN VENIT

09:00 – 11:50 SESIUNEA I – PREZENTĂRILE EXPERTILOR



RUUD RIKHOF
Managing Partner,
KENNEDYFITCH



MĂDĂLINA CĂMĂRAȘU
Program Manager, Global
Leadership Development,
UIPATH



JUDITH KIS
Director Resurse Umane,
GROUPAMA ASIGURĂRI
ROMÂNIA



ARMINA DOBRICĂ
Corporate Wellness Consulting,
AON ROMANIA



ROBIN ELLIS
Global Talent Acquisition
Leader, PURATOS



AGNES JONGKIND
Global Vice President
Human Resources,
DEUTSCHE TELEKOM

11:50 – 12:20 PAUZĂ DE CAFEA

PROGRAM

ZIUA II

12:20 – 14:30 SESIUNEA A II-A – PANEL - *(R)evoluția forței de muncă. O privire în viitor*



MARIAN POPA

Head of Global Technology Center
DEUTSCHE BANK



FLORENTINA TAUDOR

Director General,
RENANIA



CARMEN NEAGU

Consilier pe Probleme de Strategii
și Dezvoltare Afaceri, ENERGOBIT



ANDREEA SUCIU

Managing Partner,
SUCIU | THE EMPLOYMENT
LAW FIRM



OANA PASCU

Owner,
COMPLICE.RO



ANNEMARIE FABIAN

Sales enthusiast,
BOOKSTER



OANA MUNTEANU

Senior Manager, Servicii de
Consultanță în Resurse Umane,
PWC ROMÂNIA



DANIEL DRĂGAN

Managing Partner,
BUSSINESSMARK

14:30 – 15:30 MASA DE PRÂNZ

INFORMATII UTILE

INTERNET. În cadrul evenimentului va exista conexiune internet WiFi gratuită

ECUSON. La sosirea la hotel, vă rugăm să treceți pe la punctul de înregistrare pentru a vă primi ecusonul

TRADUCERE SIMULTANĂ. În cazul în care dvs. sau colegii dvs. au nevoie de traducere în cadrul evenimentului, vă rugăm să ne comunicați cât mai curând posibil

PARCARE. Nu asigurăm participanților parcare în cadrul hotelului. Vă rugăm să luați în considerare acest aspect atunci când alegeți mijlocul de transport

FORMULAR FEEDBACK. Părerea dvs. este foarte importantă pentru noi. Pentru a ști ce aspecte să îmbunătățim în cadrul evenimentelor următoare, vă rugăm să completați formularele de feedback ce vor putea fi găsite în mapele de eveniment

MATERIALE DE EVENIMENT. Punem la dispoziția fiecărui participant mapa evenimentului împreună cu programul, pix și carnete pentru notițe.

COFFEE BREAK & LUNCH. Momentele de coffee break și lunch sunt asigurate în cadrul evenimentului. Vă invităm să profitați de aceste momente și să vă conectați cu ceilalți participanți

PUNCT DE ÎNREGISTRARE. Pentru orice nelămuriri sau întrebări, vă stăm la dispoziție în cadrul evenimentului la punctul de înregistrare.

PREZENTĂRILE SPEAKERILOR din cadrul evenimentului vor fi transmise către participanți, în măsura în care aceștia ne oferă acordul lor.



Business!Mark

BusinessMark
Event Management

BusinessMark
B2B Public Relations

BusinessMark este o companie ce oferă servicii integrate B2B. Principala linie de activitate a BusinessMark este organizarea de evenimente business "concept propriu" prin care ne propunem să oferim mediului de afaceri românesc un spațiu profesionist de discuții și networking. Combinând metode de comunicare și business matchmaking, oferim partenerilor noștri modele de dezvoltare complexe, conectându-i în mod direct cu mediul de afaceri și creând oportunități de parteneriat strategic.

BusinessMark oferă posibilitatea construirii de evenimente B2B pentru companii, evenimente gândite și planificate împreună cu fiecare client astfel încât să respecte linia de comunicare și strategia de business ale companiei. Oferim consultanță și suport în implementare în ceea ce privește obiectivele strategice și de business stabilite pentru eveniment și asigurăm managementul evenimentului

BusinessMark oferă servicii de B2B Public Relations pentru companii nou intrate pe piața românească, pentru companii nou înființate, dar și pentru companii cu tradiție, construind campanii adresate unei audiențe business, în conformitate cu o strategie de comunicare adaptată nevoilor și obiectivelor fiecărei companii.