

ORDIN
Nr. 33 din 16 octombrie 2019
Mun. Chişinău

**Cu privire la aprobarea Regulamentului
cu privire la sponsorizarea evenimentului
„Moldova Business Week 2019”**

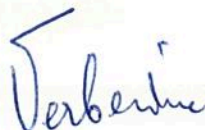
În conformitate cu prevederile Legii nr.1420 din 31.10.2002 cu privire la filantropie și sponsorizare, pct.3, subpct.8 pct.9, subpct.9 pct.12 din Regulamentul privind organizarea și funcționarea Agenției de Investiții, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 322 din 17.04.2018, precum și cu scopul asigurării financiare a evenimentului „Moldova Business Week 2019” (inclus în Planul de acțiuni a Guvernului 2019-2020):

ORDON:

1. Aprobarea Regulamentului cu privire la sponsorizarea evenimentului „Moldova Business Week 2019” (în continuare Regulament);
2. Șefii de Direcții din cadrul Agenției de Investiții, se desemnează responsabili de bună executare a Regulamentului și raportarea rezultatelor;
3. Serviciul informare, comunicare cu mass-media și managementul documentelor se desemnează responsabil pentru publicare informațiilor ce țin de executarea Regulamentului;
4. Șef secția management instituțional se desemnează responsabilă de raportarea financiară pentru executarea Regulamentului;
5. Șef serviciu juridic și resurse umane va aduce spre informarea, contra semnătură prezentului ordin, prevederile Regulamentului;
6. Controlul asupra executării prezentului ordin mi-l asum.

Anexe: Regulamentul cu privire la sponsorizarea evenimentului „Moldova Business Week 2019”

Director general



Rodica Verbeniuc



Verbeș

Aprobat
prin Ordinul Agenției de Investiții
nr. 33 din 16 octombrie 2019

**REGULAMENTUL
CU PRIVIRE LA SPONSORIZAREA EVENIMENTULUI
„MOLDOVA BUSINESS WEEK 2019”**

I. DISPOZIȚII GENERALE

„Moldova Business Week 2019” (în continuare MBW) este un eveniment guvernamental și cea mai importantă platformă economică pentru prezentarea politicilor, reformelor, tendințelor și istoriile de succes ale antreprenorilor din Republica Moldova, în vederea atragerii investițiilor străine, promovării exporturilor de bunuri și servicii din sectoarele economice cu potențial.

MBW 2019 se află la cea de-a VI-a ediție și va întruni **peste 1000 de lideri și parteneri de afaceri, iar peste 30 de speakeri notorii au acceptat invitația de a împărtăși din experiența internațională.** Programul prevede o agendă complexă, cu panouri interactive dedicate sectoarelor strategice ale țării: TIC și BPO, Agroalimentar, Turism, Energie regenerabilă, precum și va constitui o rampă de lansare a discuțiilor pe marginea domeniilor emergente – generatoare de valoare ridicată pentru economia globală - Industriile creative și Producția cinematografică. În premieră, MBW va acorda spațiu de două zile sectorului automotive, integrând forumul „Moldova Automotive Days” cu focus pe mecatronică, clusterizare, cercetare și dezvoltare. Iar ultima zi, la „Tekwill” va fi găzduită conferința internațională „Moldova in Fashion” în susținerea sectorului industriei ușoare.

Forumul ProExport din 15 noiembrie, include o serie de ateliere de lucru, panouri de discuții cu invitați internaționali, sesiuni G2B cu autorități publice, ce vor oferi companiilor locale informații teoretice privind instrumentele de suport pentru exportatori, piețele strategice pentru export dar și platforme practice de a crea parteneriate avantajoase. Moldova Business Week 2019 se va încheia pe data de 16 noiembrie prin desfășurarea ediției nr 3 a Conferinței „Moldova in Fashion” ce va stabili tendințele de afaceri din industria modei.

1. Misiunea evenimentului este de a oferi o platformă economică guvernamentală, de informare, schimb de experiență, promovare și de conectare a mediului de afaceri din țară la oportunitățile investiționale străine.
2. Persoana juridică care urmează să susțină financiar evenimentul MBW se va numi în continuare **Sponsor**.
3. Pentru acest eveniment vor fi selectați doar Sponsori pentru Paneluri sectoriale, Forumul Pro Export și/sau evenimente de networking adiționale (maxim 7 sponsori), conform listei de paneluri afișate în Agenda MBW 2019 pe www.mbw.md:
 - Agrifood
 - Turism
 - ICT&BPO
 - Creative Industries and Film production
 - Green Energy
- 3.1 Excepție constituie paneele Automotive promovat drept “Moldova Automotive Days” și “Moldova in Fashion” în cadrul MBW 2019. Aceste paneele sunt gestionate din punctul de vedere organizațional și financiar de către APIP (Asociația Patronatelor în Industria Prelucrătoare și centrul de excelență ZIPHouse – partenerii evenimentului MBW 2019. Oferta de vizibilitate și promovare oferită de Agenția de Investiții nu este destinată sponsorilor acestor paneele.

II. ORDINEA DE COLABORARE

4. Sponsorul oferă mijloace bănești cu titlu de susținere financiară destinate lucrărilor de organizare, desfășurare și promovare ale evenimentului MBW 2019.
5. Mijloacele bănești indicate în art III. „Pachetele de Sponsorizare” al acestui Regulament vor fi transferate de către Sponsor la contul de decontare al Agenției de Investiții dedicat evenimentului.
6. Pentru susținerea acordată Agenția de Investiții va asigura activități de vizibilitate și promovare pentru Sponsor, după cum urmează:

a) Înainte de eveniment:

- Anunț despre participarea Sponsorului în calitate de Sponsor al panelului în cadrul MBW;
- Plasarea numelui Sponsorului/ logo-ului pe materialele promoționale print ale evenimentului (agendă, sa);
- Plasarea numelui Sponsorului/logo-ului pe materialele electronice (pagină web a evenimentului www.mbw.md, pagina de Facebook a evenimentului, LinkedIn agendă web, s.a.);
- Plasarea logo-ului pe slidurile titlu și slidurile final al panelurilor selectate;
- Captarea și afișarea unui interviu cu directorul companiei Sponsor, pe canalele de comunicare ale evenimentului.

b) În timpul evenimentului:

- Plasarea banerului/standului corporativ al Sponsorului și a materialelor promoționale în spațiul expozițional disponibil, amplasat în clădirea desfășurării evenimentului (ÎS Palatul Republicii);
- Screen banner pe ecranul principal al evenimentului în secțiunea Sponsorii Paneelelor;
- Plasarea logo-ului sponsorului pe ecranele informative (4 ecrane), periodic pe toata durata evenimentului;
- Plasarea pe ecran LED 3,5*6 a logo-ului în secțiunea sponsorii paneelelor
- Plasarea logo-ului pe slidurile titlu și final ale paneelelor selectate;
- Roll-up de dimensiuni max. 1,2x2 metri, plasat în cadrul spațiului expozițional (asigurat de către Sponsor);
- Difuzarea interviului captat cu directorul companiei pe ecranul LED din Hol și pe cele 4 tv screen-uri informative.

c) Post - eveniment:

- menționarea Sponsorului în calitate de partener al panelului evenimentului MBW, în comunicatul de presă și în toate materialele social-media de după eveniment.
- Difuzarea interviului cu directorul companiei Sponsor, pe canalele de comunicare ale evenimentului.

III. PACHETELE DE SPONSORIZARE.

7. Pachetul de sponsorizare este unic pentru toți Sponsorii și constituie 50 000 lei, pentru a oferi condiții echidistante de participare, promovare și vizibilitate.

IV. ALTE CLAUZE.

8. Sponsorizarea va fi oferită în baza contractului de sponsorizare semnat între Sponsor și Agenția de Investiții (în care vor fi specificate rechizitele bancare pentru transfer), în conformitate cu Legea nr. 1420 din 31.10.2002 cu privire la filantropie și sponsorizare.
9. Mijloacele bănești destinate sponsorizării vor fi utilizate pentru a acoperi cheltuielile organizaționale și de promovare ale evenimentului MBW 2019.
10. În cazul solicitărilor multiple pentru a sponsoriza același panel /eveniment MBW 2019, se va aplica principiul primul venit -primul servit, confirmat în formă scrisă.
11. Agenția de Investiții își rezervă dreptul de a propune oferta de sponsorizare companiilor locale și/sau cu capital străin care activează în Republica Moldova, în baza relevanței brand-ului pentru conținutul panelului vizat Sponsorizării și în funcție de experiența pozitivă de colaborare deținută în cadrul altor evenimente.
12. Agenția de Investiții își rezervă dreptul de a refuza contribuția potențialului Sponsor, în cazul în care acesta nu întrunește condițiile afișate și /sau din motive ce ar putea fi expuse din partea grupului de lucru consultativ al evenimentului, pot crea conflict de interese sau aduce prejudicii imaginii Agenției și Statului.