

Business! Mark

# IHR

## UNCOVERED

*25,26 Septembrie 2019, Hotel Radisson Blu*

Plantăm  
**10 copaci**



pentru fiecare eveniment

# SHARING INSIGHT TO DRIVE PERFORMANCE

Schimbările prin care departamentul de HR a trecut în ultimii ani, dar și cele ce deja se anunță pentru următorii ani sunt majore. Pe lângă progres, schimbarea aduce cu sine nevoia de adaptare, iar într-un domeniu precum Resursele Umane, provocările preiau multe nuanțe.

Cum ne asigurăm că evoluția companiei la nivel de resurse umane este una pozitivă? Cum confruntăm teoria cu practica? Dar așteptările de business cu realitatea umană de pe piața muncii? Soluțiile nu sunt mereu la îndemână, iar responsabilitatea managerului de HR pare a avea un ritm de creștere continuu. În acest context, colaborarea specialiștilor din zona de HR, întâlnirea pentru discuții, schimbul de experiență și impresii par a fi mai importante ca oricând. Pentru că dincolo de soluții, stau rețelele specialiștilor implicați ce împing, prin munca lor, schimbarea spre progres.

Vă așteptăm la **HR UNCOVERED** pe **25 și 26 septembrie 2019**, la **Hotel Radisson Blu** din **București**.

## AUDIENȚĂ

HR Managers & HR Directors

HR Business Partners

HR Specialists

Consultanți

Directori generali

Antreprenori



# SHARED EXPERIENCE FOR BETTER BUSINESS

## BusinessMark & HR

- 26 evenimente organizate în București, Cluj-Napoca, Brașov, Iași și Timișoara
- 470 speakeri, experți locali și internaționali
- 3200 de participanți

# PROGRAM

## ZIUA I

- 09:00-09:30 Înregistrarea participanților și welcome coffee
- 09:30-11:30 Sesiunea I
- 11:30-12:00 Business networking  
coffee break
- 12:00-14:00 Sesiunea II
- 14:00-15:00 Business Lunch

## ZIUA a II-a

- 09:00-09:30 Înregistrarea participanților și welcome coffee
- 09:30-11:30 Sesiunea I
- 11:30-12:00 Business networking  
coffee break
- 12:00-14:00 Sesiunea II
- 14:00-15:00 Business Lunch

# HR UNCOVERED



# TEMATICĂ

**CHANGE. ADAPT. REPEAT.** – Ne aflăm într-un context de schimbare constantă, cu o rapiditate ce se îndreaptă către exponențial. În consecință, modelele de business ale organizațiilor suferă modificări, efect ce ar trebui întâmpinat cu o strategie solidă de adaptare la transformări. Cum conturăm o cultură organizațională ce impregnează în valorile sale adaptarea la schimbare?

**HOPES AND EXPECTATIONS** - Cum arată viitorul în HR? Care sunt pașii pe care orice companie ar trebui să îi facă din timp, pentru o strategie eficientă pe termen lung?

**THE HR HERO-** Atribuțiile și responsabilitățile managerilor de HR s-au diversificat și s-au înmulțit într-atât în ultimii ani, încât uneori resursele pe care aceștia trebuie să le investească pot fi prea mari. Cum pot organizațiile răspunde în mod strategic acestei situații, astfel încât conducătorii departamentelor de resurse umane să poată rămâne concentrați asupra aspectelor cu adevărat importante, asupra dezvoltării culturii organizaționale, oamenilor, strategiilor de creștere a performanței, planurilor de viitor?

**SUPER-BRANDS, SUPER-PEOPLE-** Pe o piață de muncă în care oferta este mai mică decât cererea, ocuparea tuturor pozițiilor poate deveni o sarcină dificilă, iar dacă discutăm despre talent acquisition, pare că misiunea este chiar mai grea. În acest context, imaginea companiei în interior, față de proprii angajați, dar și în exterior, față de potențialii angajați este esențială. Ce valori sunt importante pentru modelul nostru de angajat? Este brandul nostru reprezentat de aceste valori? Cum evităm scurt circuitele de imagine?

**TALENT DEMANDS-** Într-un context de muncă rapid, organizațiile se confruntă cu un employee turnover ridicat, iar dorințele unor angajați par a deveni din ce în ce mai greu de îndeplinit. Cum putem afla care sunt exact factorii recurenți care influențează implicarea și motivația angajaților nostri, pentru a investi în mod eficient resursele disponibile?

**DATA DRIVEN HR-** Odată cu shift-ul către un rol strategic al departamentului de HR, People Analytics devine o metodă revoluționară de îmbunătățire a modului prin care datele angajaților sunt folosite pentru a preconiza comportamentul acestora în organizație. Cum putem implementa acest model de business și ce efecte ar putea avea asupra modului în care recrutăm potențialii candidați și modul în care îi motivăm pe cei existenți?

**HEY, WE'RE ON THE SAME TEAM!-** Mediul de muncă și echipa sunt printre cei mai importanți factori ce pot motiva sau demotiva angajații. Cum ne asigurăm că mediul de lucru este propice pentru toți angajații noștri? Cum formăm echipe în care membrii să se completeze reciproc, astfel încât productivitatea și înțelegerea între aceștia să fie optimă? Cum identificăm angajații care afectează performanța celorlalți și cum remediăm situația?

**IT'S ABOUT THE JOURNEY!** – Experiențele pe care un angajat le trăiește la locul de muncă vor afecta performanța acestuia, fie într-un mod negativ, fie într-unul pozitiv. Cum putem implementa principii și unelte de îmbunătățire a Employee Experience, pentru a stârni rezultatul favorabil?

**TRAIN, RETAIN?-** Odată cu creșterea dificultății în recrutare, este indubitabil faptul că păstrarea angajaților curenți poate fi mai puțin costisitoare decât angajarea noilor talente. În acest context, trainingul și dezvoltarea acestora devine absolut esențială. Cum putem crea o organizație care este în continuă dezvoltare din punct de vedere al învățării?

**COMMUNICATION MAKES PERFORMANCE** - Cu o mulțime de canale de socializare la îndemână, comunicarea pare mai accesibilă ca oricând. Totuși, nu putem spune că la nivel organizațional comunicarea este mai eficientă. Cum creăm o cultură a comunicării între management și echipe, dar și în interiorul echipelor? Cum creezi o cultură a comunicării și colaborării ce să depășească provocările diversității?

# Who is here to share?



**JOZSEF BLASKO,**  
HR Director - Central &  
Eastern Europe, The Coca-  
Cola Company



**CLAUDIO DERIU,**  
Vice President for  
Operational Excellence &  
HRIS – HR, AXA Switzerland



**MICHELLE FALCO,**  
Global Performance  
Manager, ING



**CRISTINA IONESCU,**  
HR Manager South Central  
Europe, Mondelez



**\*CHRISTOS KARABELAS,**  
People Engagement Director,  
ERICSSON

*\*Sub rezerva confirmării finale*



# MEET OUR FIRST SPECIAL GUESTS



## JOZSEF BLASKO, HR Director - Central & Eastern Europe, The Coca-Cola Company

Director HR, Europa Centrală și de Est. Compania activează în 26 de țări, printre care Italia, Elveția, Austria, Polonia, România, Grecia, Rusia, Republica Cehă, Ungaria, fosta Iugoslavia, Croația, Ucraina etc.

Jozsef este director HR internațional, cu o experiență de peste 20 de ani în poziții de conducere în cadrul British American Tobacco și Coca-Cola Company. Pasiunea sa este susținerea strategiei de afaceri cu ajutorul celui mai bun talent management posibil și transformarea HR prin analiza resurselor umane. Ca expat de carieră, a fost vicepreședinte HR regional în diverse locuri, la nivel internațional, printre care Hong Kong, Londra și Moscova, ca și Amsterdam, Atena și Lausanne. Motto-ul său este „HR printr-o lentilă de afaceri” și în prezent oferă consultanță de leadership atât echipelor, cât și individual, cu scopul de a racorda afacerile și transformarea prin leadership.

Temă: Data Driven HR & People Analytics



## CLAUDIO DERIU- Vice President for Operational Excellence & HRIS – HR, AXA Switzerland

După ocuparea mai multor funcții la UBS, Claudio s-a mutat la AXA acum 10 ani. A ocupat funcții de HEAD AM Shared Services, Head Organization & Business Support și Deputy Head HRSSC, până a preluat poziția pe care o deține și astăzi în anul 2017.

Temă: Îmbunătățind eficiența operațională prin digitalizare.



## MICHELLE FALCO- Global Performance Manager, ING

Cu un Master în Dreptul Muncii și al Companiei și experiență în Managementul Recompenselor și Talentelor, în 2018, Michelle și-a schimbat rolul în Manager Global de Performanță la ING.

ING a lansat un nou mod de lucru ce are ca scop îmbunătățirea culturii performanței băncii, trecând de la un proces de revizuire retrospectiv la un proces de îmbunătățire în timp real, integrând-o și cu contextul agil în care banca operează.

Temă: Modul prin care ING a implementat managementul performanței într-un context de lucru agil

# INFORMATII UTILE

**INTERNET.** În cadrul evenimentului va exista conexiune internet WiFi gratuită

**ECUSON.** La sosirea la hotel, vă rugăm să treceți pe la punctul de înregistrare pentru a vă primi ecusonul

**TRADUCERE SIMULTANĂ.** În cazul în care dvs. sau colegii dvs. au nevoie de traducere în cadrul evenimentului, vă rugăm să ne comunicați cât mai curând posibil

**PARCARE.** Nu asigurăm participanților parcare în cadrul hotelului. Vă rugăm să luați în considerare acest aspect atunci când alegeți mijlocul de transport

**FORMULAR FEEDBACK.** Părerea dvs. este foarte importantă pentru noi. Pentru a ști ce aspecte să îmbunătățim în cadrul evenimentelor următoare, vă rugăm să completați formularele de feedback ce vor putea fi găsite în mapele de eveniment

**MATERIALE DE EVENIMENT.** Punem la dispoziția fiecărui participant mapa evenimentului împreună cu programul, pix și carnete pentru notițe.

**COFFEE BREAK & LUNCH.** Momentele de coffee break și lunch sunt asigurate în cadrul evenimentului. Vă invităm să profitați de aceste momente și să vă conectați cu ceilalți participanți

**PUNCT DE ÎNREGISTRARE.** Pentru orice nelămuriri sau întrebări, vă stăm la dispoziție în cadrul evenimentului la punctul de înregistrare.

**PREZENTĂRILE SPEAKERILOR** din cadrul evenimentului vor fi transmise către participanți, în măsura în care aceștia ne oferă acordul lor.





DO SOMETHING GREAT

Business!Mark

BusinessMark este o companie ce oferă servicii integrate B2B. Principala linie de activitate a BusinessMark este organizarea de evenimente business "concept propriu" prin care ne propunem să oferim mediului de afaceri românesc un spațiu profesionist de discuții și networking. Combinând metode de comunicare și business matchmaking, oferim partenerilor noștri modele de dezvoltare complexe, conectându-i în mod direct cu mediul de afaceri și creând oportunități de parteneriat strategic.

BusinessMark  
Event Management

BusinessMark oferă posibilitatea construirii de evenimente B2B pentru companii, evenimente gândite și planificate împreună cu fiecare client astfel încât să respecte linia de comunicare și strategia de business ale companiei. Oferim consultanță și suport în implementare în ceea ce privește obiectivele strategice și de business stabilite pentru eveniment și asigurăm managementul evenimentului

BusinessMark  
B2B Public Relations

BusinessMark oferă servicii de B2B Public Relations pentru companii nou intrate pe piața românească, pentru companii nou înființate, dar și pentru companii cu tradiție, construind campanii adresate unei audiențe business, în conformitate cu o strategie de comunicare adaptată nevoilor și obiectivelor fiecărei companii.