

A photograph of three young women on a rooftop terrace. The woman on the right, wearing a blue t-shirt, is holding a smartphone up to take a selfie. The woman in the middle wears a red and white striped shirt and a wide-brimmed hat. The woman on the left wears a maroon top. They are all smiling and looking towards the camera. In the background, there are other people sitting on the terrace, and a green and white striped umbrella is visible. The scene is set against a backdrop of a city skyline and a forested hill under a clear sky.

ROOF OFFLINE

BY AGORA



CONCEPT

Eveniment
pentru cool
businesses &
people. Scopul
evenimentului –
comunicare și
networking



Evenimentul are o temă de discuții, speakeri invitați, dar axa centrală a evenimentului este networking-ul dintre participanți la cel mai fantastic apus de soare.

#ROOFOFFLINE2018 Urban



230 participanți



3 paneluri de discuții



2 workshop-uri



networking





#ROOFOFFLINE2018 WINES



Susținerea vinărilor emergente



Facilitarea dialogului dintre concurenți



Colaborarea dintre vinării și agenții de PR și media



Networking de business



Facilitarea prezenței vinurilor în supermarketuri și ieșirea pe piața externă



13 septembrie (joi)



Acoperișul AGORA

A man in a blue shirt is interviewing a woman in a white blouse on a rooftop at sunset. A cameraman is filming them. The background shows a cityscape and a power line tower.

Susține cel mai deschis și colorat eveniment!
OFERTĂ DE PARTENERIAT

Partener general #ROOFOFFLINE2018

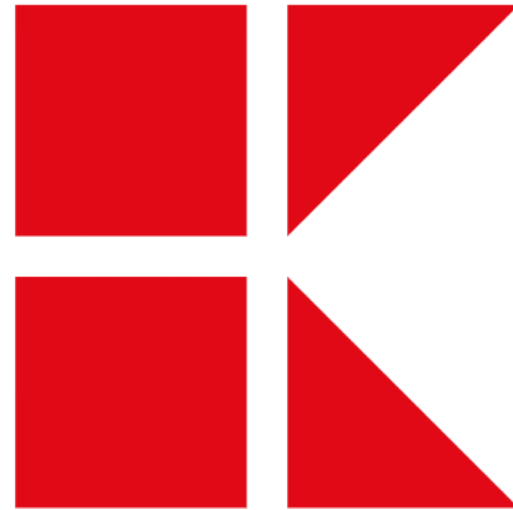
Vizibilitate:

- Statutul de Partener General;
- Exclusivitate pe domeniu;
- Reportaj video despre eveniment;
- Cel puțin 4 articole despre eveniment pe Agora și EA.md;
- Banner billboard 70 000 afișări;
- Cover-photo eveniment pe facebook;
- Rețele sociale pre și post eveniment (inclusiv în albumul cu poze prin tag);
- Menționarea partenerului în timpul evenimentului;
- Branding eveniment (Umbrele, beanbaguri, covoare, urne, etc.);
- O parte din sumă - produse barter (în special, pentru fourchette);
- Stand 10x4 metri pentru a promova serviciile /produsele partenerului;
- Flyere la eveniment;
- 3-5 cadouri generoase pentru tombolă;
- Participarea la schimbul de cartele de vizită.

PREȚ PACHET – 1600 de euro (per 2 ediții) sau 900 euro/1 ediție



Partener general
#ROFOOFLINE2018



Kaufland

A man with a beard and sunglasses, wearing a red short-sleeved button-down shirt and blue trousers, is speaking into a black microphone. He is gesturing with his left hand towards a woman standing next to him. The woman has long reddish-brown hair and is smiling, wearing a white sleeveless top under a black sheer vest. They are outdoors at dusk, with a blurred background of a body of water and distant buildings. A red banner with white text is overlaid at the bottom. In the bottom left corner, there are colorful gift bags, one of which has a logo that says "Noi livrări Sănătate". In the bottom right corner, the text "#ROOF OFFLINE" is visible.

Dar, mai avem și alte oferte captivante 😊

Partener Silver #ROOFOFFLINE2018

Vizibilitate:

- Exclusivitate pe segmentul de piață;
- Cel puțin 4 articole despre eveniment pe Agora și EA.md;
- Banner billboard 70 000 afișări;
- Cover-photo eveniment pe facebook;
- Rețele sociale pre și post eveniment (inclusiv în albumul cu poze prin tag);
- Menționarea partenerului în timpul evenimentului;
- Stand 4x3metri pentru a promova serviciile /produsele partenerului;
- Flyere la eveniment;
- 3-5 cadouri generoase pentru tombolă;
- Participarea la schimbul de cartele de vizită.

PREȚ PACHET – 1200 de euro (per 2 ediții) sau 650 euro/1 ediție



Partener #ROOFOFFLINE2018

Vizibilitate:

- Cel puțin 4 articole despre eveniment pe Agora și EA.md;
- Rețele sociale pre și post eveniment (inclusiv în albumul cu poze prin tag);
- Menționarea partenerului în timpul evenimentului;
- Stand 3x2 metri pentru a promova serviciile/produsele;
- Flyere/animador la eveniment;
- 1-2 cadouri generoase pentru tombolă;
- Participarea la schimbul de cartele de vizită.

PREȚ PACHET – 1000 euro (pentru ambele ediții 2018) sau 500 euro (per 1 ediție)



Contacte:

**Nata Levițchi,
Event&Account Manager
Interakt
+373 695 366 37
natalia.levitschi@interakt.md**