



# Operational HR

20-21 septembrie 2018, București, Hotel Radisson Blu  
1-2 noiembrie 2018, Cluj-Napoca, Hotel Golden Tulip Ana Dome



Cu sprijinul Plantăm fapte bune în România,  
**BusinessMark plantează 10 copaci** pentru fiecare eveniment organizat

# audiență

HR Managers & HR Directors

HR Business Partners

Specialiști în salarizare și payroll

Consultanți

Avocați cu expertiză în payroll

Specialiști în domeniul fiscal

Directori generali

Antreprenori

New world, new business. Mediul de business s-a transformat în ultimii ani, iar companiile ce au realizat acest lucru și s-au adaptat din punct de vedere organizațional au fost cele ce s-au bucurat de succes. Privind dincolo de procese și strategii, putem remarca o întreagă societate în schimbare. Cât de bine înțelegem angajatul modern, valorile și prioritățile sale? Ce îl motivează? Ce îl cucerește? Ce îl fidelizează?

Un eveniment: Bu5iness! Mark  
ani

În cadrul evenimentului **OPERATIONAL HR 2018** discutăm cu pragmatism despre provocările departamentelor de HR, fără a neglija să ne aruncăm o privire la "the big picture". Vă invităm să fiți alături de noi pe **20 și 21 septembrie 2018** în **București**, la Hotel Radisson Blu și pe **1-2 noiembrie 2018** în **Cluj-Napoca**, la Hotel Golden Tulip Ana Dome.

#operationalhr  
**OVERVIEW**



## **ÎNVAȚĂ**

de la cei mai renumiți speakeri și specialiști din domeniul tău de activitate

## **CONECTEAZĂ-TE**

cu cei mai importanți jucători din industrie, potențiali colaboratori

## **PROMOVEAZĂ**

valorile, cultura, produsele și serviciile companiei tale

## **BUCURĂ-TE**

de experiență alături de colegi, parteneri și prieteni



***de ce***  
să participi?

# TE MA TI CĂ

- **The world of change.** Schimbare, rapiditate, diversitate, flexibilitate– toate se numără printre preocupările angajatului modern. Cum integrăm aceste principii în cultura organizațională a companiei?
- **Societatea și resursele umane.** Care sunt valorile societății actuale și cum se reflectă acest lucru la nivel de HR?
- **The Romanian Diversity reality.** Unde se situează România la nivel de diversitate, acceptare, includere?
- **Sustainability will change the world.** Sustenabilitatea ca element tot mai important pentru angajați. Cum definesc companiile responsabilitatea socială și sustenabilitatea și cum se reflectă acest lucru în cadrul departamentelor de HR?
- **Personal vs. private.** Protecția datelor cu caracter personal ale angajaților - GDPR for Employees
- **Artificial Intelligence** și impactul asupra forței de muncă. Odată cu dezvoltarea AI, dinamica forței de muncă se va modifica, iar odată cu aceasta și organizarea internă, procedurile, designul organizațional. Care vor fi angajații noștri în viitor și cum pregătim un mediu potrivit pentru dezvoltarea acestora?
- **Tech up!** De ce este importantă digitalizarea departamentului de HR?
- **Flexibilitate, mobilitate** - noile tendințe în materie de people management. Cum ne adaptăm acestora, păstrând indicatorii de performanță la nivel înalt?
- **Walking on thin ice.** Economică sau politică, instabilitatea va aduce cu sine imprevizibilitate, iar companiile vor integra acest lucru cu dificultate. Care sunt efectele unui astfel de context la nivel de payroll?
- **Employer branding.** Între marketing și HR, companiile au devenit conștiente de modul în care era digitală a schimbat și continuă să schimbe consumatorii și angajații. În acest context, brandul de angajator capătă tot mai multă importanță. Cum articulăm și implementăm o strategie de employer branding?
- **Recrutarea dincolo de aptitudini și certificate.** Într-o lume în schimbare, în care cunoașterea este mult mai ușor de accesat, capătă elemente precum atitudinea, viziunea, autonomia o mai mare importanță? Putem discuta despre o schimbare a priorităților la nivel de recrutare?
- **Talent acquisition and the psychology of groups.** Importanța talentelor în cadrul companiei este indiscutabilă. Dar cum integrăm aceste talente și ce strategii avem în momentul formării echipelor?
- **Motivation@work.** Cum s-a schimbat natura motivației de-a lungul timpului? Ce elemente motivează în mod real oamenii și aduc performanță? În ce măsură sunt acestea extrinseci/intrinseci? Cum adaptăm procesele organizaționale acestui model?
- **Reward management.** Ce tipuri de beneficii și recompense oferim, în ce măsură sunt acestea adaptate profilelor angajaților noștri și cum măsurăm eficiența lor? Ce tipuri de beneficii determină cele mai bune rezultate la nivel de employee satisfaction și productivitate?
- **Plan B.** Cum procedăm în cazul angajaților nepreformați? Când rezultatele întârzie să apară, ce plan punem în aplicare?
- **Care este secretul echipelor de succes?** Care sunt principalii factori ce influențează productivitatea echipelor? Se reflectă aceștia în cadrul culturii noastre organizaționale?
- **Unitatea echipelor într-o lume a schimbării.** În contextul schimbărilor rapide, în cadrul amplu al societății ce face ca engagementul să fie o adevărată problemă, cum creăm cu adevărat echipe unite, stabile?
- **Arta de a ajuta și a fi ajutat.** Cum dezvoltăm o cultură a încrederii, fair-play-ului și sprijinului și cât de important este acest aspect pentru obiectivele de business ale companiei?

# PROGRAM

## BUCUREȘTI, CLUJ-NAPOCA, ZIUA 1 & ZIUA 2

09:00 – 09:30 ÎNREGISTRAREA PARTICIPANȚILOR ȘI WELCOME COFFEE

09:30 – 11:30 SESIUNEA I

11:30 – 12:00 BUSINESS NETWORKING COFFEE BREAK

12:00 – 14:00 SESIUNEA A II-A

14:00 – 15:00 BUSINESS LUNCH

OPERATIONAL HR

*București*

20-21 septembrie 2018



## TIM ACKERMANN

- Global Head Talent Acquisition & Experience, LIDL, Germany

### HR IN TIMES OF GEN Z AND DIGITILIZATION

Tim Ackermann este expert HR și Talent Acquisition, pasionat și experimentat, cu o experiență de peste 20 de ani în diverse domenii și regiuni globale, la companii precum Deutsche Bank, Microsoft, Swarovski și Zalando. Recent, Tim s-a alăturat companiei Lidl, unul dintre cei mai mari retaileri de produse alimentare din lume, în calitate de Global Head Talent Acquisition & Experience, cu scopul de a crea o experiență unică și armonioasă pentru actualii și viitorii angajați. În afara lumii corporatiste, Tim a predat HR Management la International School of Management, München. Tim este membru fondator și vicepreședinte al asociației germane Queb e.V. Quality Employer Branding, fiind activ implicat în armonizarea educației academice europene pentru FIBAA e.V.



## RICHARD A. MACKINNON

- CPsychol CSci AFBPsS
- Profesor, Sheffield Business School și Goldsmiths, UNIVERSITY OF LONDON
- Managing Director, WORKLIFEPSYCH LTD., U.K.

### PSYCHOLOGICAL FLEXIBILITY AT WORK

Richard este specializat în talent development, training și coaching. Este implicat în proiecte de tranziție în carieră, dezvoltarea leadership-ului, inteligența emoțională, productivitatea personală, echilibrul muncă-viață, managementul stresului și *wellbeing*.

Richard a lucrat la diverse niveluri în cadrul organizațiilor, cu o gamă largă de oameni, de la absolvenți la ocupanți ai funcțiilor executive, în sectoare precum dezvoltarea de software, telecomunicații, consultanță juridică, marketing, media, servicii bancare în domeniul investițional, retail banking, utilități și sănătate. A conceput și implementat programe de dezvoltare a leadership-ului, a îndrumat persoane care se pregăteau să părăsească organizația sau să promoveze, ca și reprezentanți ai unor companii ce urmau să înceapă un parcurs de dezvoltare „cu un mare potențial.”

# OUR SPEAKERS

## Primii speakeri ce au confirmat prezența:

- **IRINA MINZALA**, Central Europe Talent Aquisition Lead, ACCENTURE
- **GRIGORIADA STROE**, HR Director, UBISOFT
- **GYONGYI HUNYADI**, HR Manager, VCST AUTOMOTIVE PRODUCTION
- **STELIAN BOGZA**, Co-Founder, BENEFITONLINE
- **\*ANA AFTENI**, HR Director Italia, Grecia și Israel, RECKITT BENCKISER HEALTH
- **\*CORINA LICEA**, Group Talent Acquisition & Identification Manager, COCA-COLA HELLENIC
- **\*LUIZA BANYAI**, HR Development Manager, ENEL

\*sub rezerva confirmării finale



OPERATIONAL HR

*Cluj-Napoca*

1-2 noiembrie 2018

# OUR SPEAKERS

## Primii speakeri ce au confirmat prezența:

- **IRINA MINZALA**, Central Europe Talent Aquisition Lead, ACCENTURE
- **SERGIU MAXIM**, Head of Human Resources, NTT DATA ROMANIA
- **LAVINIA ALEXIE**, HR Manager, PHILIP MORRIS ROMANIA
- **ADELA ALDA**, HR Manager, Garmin
- **VIOLETA BALINT**, HR Manager, SENNHEISER
- **OANA CIOBANU**, HR & CSR Manager, UP ROMANIA
- **OANA PIPER**, HR Manager, SOLINA ROMANIA
- **STELIAN BOGZA**, Co-Founder, BENEFITONLINE
- **RADU PANAIT**, Consultant
- **\*ANTONETA GALEȘ**, Director of Communication & Organisational Development, SELGROS



**SPECIAL GUEST: ROB VEERSMA**, Global Director Training and Development, Gazprom International Netherlands

\*sub rezerva confirmării finale

# INFORMAȚII

## UTILE

- **INTERNET.** În cadrul evenimentului va exista conexiune internet WiFi gratuită
- **ECUSON.** La sosirea la hotel, vă rugăm să treceți pe la punctul de înregistrare pentru a vă primi ecusonul
- **TRADUCERE SIMULTANĂ.** În cazul în care dvs. sau colegii dvs. au nevoie de traducere în cadrul evenimentului, vă rugăm să ne comunicați cât mai curând posibil
- **PARCARE.** Nu asigurăm participanților parcare în cadrul hotelului. Vă rugăm să luați în considerare acest aspect atunci când alegeți mijlocul de transport
- **FORMULAR FEEDBACK.** Părerea dvs. este foarte importantă pentru noi. Pentru a ști ce aspecte să îmbunătățim în cadrul evenimentelor următoare, vă rugăm să completați formularele de feedback ce vor putea fi găsite în mapele de eveniment
- **MATERIALE DE EVENIMENT.** Punem la dispoziția fiecărui participant mapa evenimentului împreună cu programul, pix și carnete pentru notițe.
- **COFFEE BREAK & LUNCH.** Momentele de coffee break și lunch sunt asigurate în cadrul evenimentului. Vă invităm să profitați de aceste momente și să vă conectați cu ceilalți participanți
- **PUNCT DE ÎNREGISTRARE.** Pentru orice nelămuriri sau întrebări, vă stăm la dispoziție în cadrul evenimentului la punctul de înregistrare.
- **PREZENTĂRILE SPEAKERILOR** din cadrul evenimentului vor fi transmise către participanți, în măsura în care aceștia ne oferă acordul lor.

office@business-mark.ro

+40 21 313 98 19

www.business-mark.ro

Str. Vasile Lascăr 5-7, Et.  
5, Birou 505, București

# DESPRE NOI

## MARK YOUR B2B

## OPPORTUNITY



BusinessMark este o companie de organizare evenimente business ce își propune să ofere mediului de afaceri românesc un spațiu profesionist de discuții și networking. Combinând metode de comunicare și business matchmaking, BusinessMark oferă clienților săi modele de dezvoltare complexe, conectându-i în mod direct cu mediul de afaceri și creând oportunități de parteneriat strategic.



BusinessMark oferă posibilitatea construirii de evenimente B2B pentru companii, evenimente gândite și planificate împreună cu fiecare client astfel încât să respecte linia de comunicare și strategia de business ale companiei. Oferim consultanță și suport în implementare în ceea ce privește obiectivele strategice și de business stabilite pentru eveniment și asigurăm managementul evenimentului.



BusinessMark oferă servicii de B2B Public Relations pentru companii nou intrate pe piața românească, pentru companii nou înființate, dar și pentru companii cu tradiție, construind campanii adresate unei audiențe business, în conformitate cu o strategie de comunicare adaptată nevoilor și obiectivelor fiecărei companii.