

OFERTA PENTRU PARTENERI ȘI SPONSORI

Tîrgul de Crăciun al Guvernului 2018 este un nou proiect cultural dedicat tradițiilor de iarnă , organizat sub egida Primului ministru Pavel Filip , care va aduna timp de o lună mii de vizitatori din toată țara și de peste hotare . În acest context , târgul este un prilej interesant pentru companii de a-și spori vizibilitatea brandului , de a completa mix-ul de marketing cu soluții avantajoase de poziționare și, cel mai important , de a interacționa direct cu clienții.

Pentru participarea la Tîrgul de Crăciun al Guvernului 2018 în calitate de partener sau sponsor vă propunem următoarea ofertă :

Partener strategic – 1,0 milioane lei

1. Plasarea Logo-ului companiei pe materialele promoționale în timpul evenimentului
(nr banerilor 5,9,10,11 de pe schemă);
 - Pe 2 ecrane;
 - Pe scene;
 - Pe bannere;
 - Pe photowall;
 - În ghidul târgului ;
 - Pe toate materialele promoționale branduite (pahare, căni,pungi ș.a).
2. Menționarea verbală a companiei în cadrul manifestațiilor artistice ale evenimentului .
3. Posibilitatea de distribuire a materialelor promoționale ale companiei la eveniment
(pliante,flyere ș.a)
4. Afișarea logoului pe bannerele web ale evenimentului
5. Menționarea companiei în materialele de presă și emisiunile partenerilor media
6. taxa de participare la târg va constitui 0 %
7. Căsuță branduită
8. Exclusivitate pe domeniu
9. Mulțumiri speciale din partea organizatorilor la sfîrșitul târgului
10. Colecție de fotografii profesionale de la eveniment
11. Oferirea unui Divertisment - petrecere o oră cu Moș Crăciun în Căsuța lui Moș Crăciun/ invitați copii angajaților sau copii din casele de copii unde sunteți în calitate ca curatori/

Partener general - 600,000 lei

1. Plasarea logo-ului companiei pe materialele promoționale în timpul evenimentului
 - Pe ecrane ale evenimentului ;
 - Pe scene - (2 scene)
 - Pe bannere;
 - Pe photowall;
 - În ghidul târgului;
2. Menționarea verbală a companiei în cadrul manifestațiilor artistice ale evenimentului
3. Posibilitatea de distribuire a materialelor promoționale ale companiei la eveniment (pliante, flyere)
4. Menționarea companiei în materialele de presă și emisiunile partenerilor media
5. Taxa de participare la târg va constitui 0 %
6. Căsuță branduită
7. Mulțumiri speciale din partea organizatorilor la sfârșitul târgului
8. Colecție de fotografii profesionale de la eveniment

Sponsor principal 300 000 lei

1. Plasarea logo-ului companiei pe materialele promoționale în timpul evenimentului ;
 - Pe 2 ecrane ale evenimentului
 - Pe banere pe photowall;
 - În ghidul târgului.
2. Posibilitatea de distribuire a materialelor promoționale ale companiei la eveniment (pliante,flyere ș.a)
3. Menționarea companiei în materialele de presă și emisiunile partenerilor media.
4. O reducere de 70 % la taxa de participare la târg
5. Căsuță brânduită
6. Mulțumiri speciale din partea organizatorilor la sfârșitul târgului
7. Colecție de fotografii profesionale de la eveniment

Sponsor 200 000 lei

1. Plasarea logo-ului companiei pe materialele promoționale în timpul evenimentului :
 - Pe 2 ecrane ale evenimentului
 - Pe bannere;
 - Pe photowall;
 - În ghidul târgului

2. Posibilitatea de distribuire a materialelor promoționale ale companiei la eveniment (pliante, flyere ș.a)
3. O reducere 50% la taxa de participare la târg /punctul de comercializare/
4. Căsuță branduită
5. Mulțumiri special din partea organizatorilor la sfârșitul târgului
6. Colecție de fotografii profesioniste de la eveniment