



ОСОБЕННОСТИ ИНИЦИИРОВАНИЯ НЕБАНКОВСКОЙ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В результате принятия нового Закона о небанковских кредитных организациях (далее НКО) Национальная комиссия по финансовому рынку в качестве надзорного органа утвердила в сентябре 2018 г. два новых регламента, необходимых для обеспечения надлежащего внедрения его положений.

В частности, один из регламентов определяет выдачу разрешения на государственную регистрацию НКО, условия их регистрации, приостановления и исключения из Реестра авторизованных небанковских кредитных организаций. Перечисляются документы, которые должны быть представлены для подтверждения соответствия администраторов НКО (членов совета, членов исполнительного органа, руководителей филиалов) требованиям закона: решение о выборах или назначении на должность администратора, сертификат о судимости, резюме и декларация о собственной ответственности.

Кроме того, с учетом требований, установленных законом, в другом регламенте рассматриваются вопросы, связанные с прозрачностью структуры собственности НКО и способом представления и обновления информации об учредителях, включая фактических бенефициаров.

В связи с тем, что положения, содержащиеся в регламентах, четко интерпретируются, организации, к которым они применяются, должны их строго соблюдать, чтобы исключить любые риски в деятельности.

НОВОСТИ OT AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN MOLDOVA



ЭТИЧЕСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Правительство утвердило Регламент об этическом продвижении лекарств для медицинских работников и потребителей. В Регламенте даны четкие правила взаимодействия между медицинскими работниками и фармацевтическими компаниями.

Цель данного акта — предотвращение незитичного и незаконного взаимодействия путем регулирования:

- запрета на подарки и любую денежную компенсацию за рецепт лекарства определенного бренда;
- обязательного декларирования спонсорских расходов фармацевтическими компаниями;
- обязательств медицинских торговых представителей и правил, касающихся их посещений;
- ограничений и правил гостеприимства на мероприятиях, организованных компаниями;
- правил содержания рекламной документации.

Текст Регламента основан на нормах Директивы ЕС 2001/83/CE и направлен на внедрение лучших международных практик. Комитет по здравоохранению AmCham сыграл важную роль в принятии этого акта. Еще в 2016 г. в результате исследования, проведенного по заказу AmCham, первоначальный проект постановления был подготовлен и представлен властям.

С тех пор AmCham продолжает выступать за данную инициативу посредством проведения серии переговоров, которые совершенствовали нормативный акт и привели к его окончательному одобрению. Надлежащее внедрение будет иметь решающее значение для обеспечения того, чтобы все участники рынка соблюдали одни и те же этические стандарты и права потребителей.

