AmCham Moldova
fighting for your business

AP "Camera de Comerţ Americană din Moldova"
nr. 3678, cod fiscal 1009620002440
str. Puşkin 45B, MD-2005, Chişinău, Moldova
Tel.: +373 22 211 781, Fax: +373 22 211 782
info@amcham.md, www.amcham.md

Către: Dnul Vladislav Zara
Director General
Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale

Copie: Dna Ruxanda Glavan
Ministru al Sănătății

Dnul Dumitru Parfentiev
Director General
Compania Naţională de Asigurări în Medicină

Nr. 30 din 23 martie 2017

Ref: Publicitate ilegală a medicamentelor în municipiul Chișinău

Stimate Domnule Director General,

Vă salutăm din numele Asociației Patronale „Camera de Comerț Americană din Moldova".

Prin această scrisoare, dorim să supunem atenției Dvs. un caz de încălcare vădită a cadrului normativ național referitor la publicitatea produselor medicamentoase, solicitându-vă respectuos aplicarea competențelor atribuite Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale conform legii.

Imaginile anexate la această scrisoare prezintă <u>o formă de publicitate tipărită expusă în mijloacele de transport public din municipiul Chișinău</u>, având următoarele particularități <u>contrare dispozițiilor legale</u>:

(i) Publicitatea se referă la medicamente eliberate cu rețeta medicului

Publicitatea tipărită <u>expusă în mijlocul de transport public</u> se referă la produse farmaceutice eliberate cu rețeta medicului, încălcându-se flagrant norma art. 19 alin. (5) din Legea cu privire la publicitate, nr. 1227 din 27.06.1997, care stipulează că *„publicitatea substanţelor medicamentoase eliberate cu reţeta medicului, precum şi publicitatea articolelor cu destinaţie medicală şi a tehnicii medicale, a căror utilizare necesită o pregătire specială, se permite <u>numai în publicaţiile destinate lucrătorilor medicali şi farmaciştilor</u>".*

Este de menționat că, Directiva 2001/83/CE din 6 noiembrie 2001, de instituire a unui cod comunitar cu privire la medicamente, care urmează a fi transpusă în legislația internă, la fel, conține în art. 88 o interdicție expresă pentru publicitatea destinată publicului larg având ca obiect medicamente care sunt disponibile numai pe baza unei prescripții medicale.

(ii) Promovează produse compensate din fondurile asigurării obligatorii de asistență medicală

Materialul publicitar tipărit de către compania farmaceutică se întitulează *„Medicamente Compensate Gratuit"*, încălcându-se astfel norma pct. 11 subpct. 4) din Regulamentul cu privire la promovarea etică a medicamentelor[1], aplicat

[1] Procedura de obținere a avizului publicitar. Regulament cu privire la promovarea etică a medicamentelor http://amed.md/ro/publicitate

de către Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale. Or, norma menționată prevede că *„este interzisă promovarea medicamentelor (…) care sunt compensate din fondurile asigurării obligatorii de asistență medicală”*.

În aceeași ordine de idei, notăm necesitatea protecției interesului public la informarea cetățenilor asupra produselor farmaceutice disponibile pe piață într-o manieră legală, obiectivă și imparțială. Cazul prezentat în anexă indică asupra importanței accelerării procesului de perfecționare și adoptare a cadrului normativ necesar în domeniul promovării etice a medicamentelor, pentru a acoperi lacunele existente în legislația actuală și a transpune standardele europene în materie.

Având în vedere argumentele invocate, solicităm respectuos analiza materialului publicitar anexat și aplicarea competențelor atribuite Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale pentru sancționarea promovării ilegale a medicamentelor.

În așteptarea răspunsului Dvs., ne exprimăm speranța și deschiderea spre o colaborare constructivă spre viitor.

Cu respect,

Mila Malairău
Director Executiv
A.P. „Camera de Comerț Americană din Moldova”