



Programul de pregătire și perfecționare a managerilor de la întreprinderile din diferite sectoare ale economiei Republicii Moldova

Programul cu genericul "Fit for Partnership" se desfășoară în baza „*Declarației comune de intenție între Ministerul Economiei al Republicii Moldova și Ministerul Federal al Economiei și Energiei al Republicii Federale Germania privind continuarea colaborării în cadrul pregătirii și perfecționării managerilor de la întreprinderile din diferite sectoare ale economiei Republicii Moldova*”, semnată de către Ministrul Economiei al RM și Ministrul Federal al Economiei și Energiei al Germaniei la data de 15 octombrie 2014, la Berlin.

Scopul Programului: posibilitatea de a cunoaște piața germană, a stabili legături de afaceri cu firme germane și a edifica parteneriate pe termen lung, fiind un instrument de promovare în domeniul comerțului extern.

Grupul țintă: top și middle manageri de la companiile moldovenești din orice domeniu al economiei naționale.

Programul prevede un stagiul de o lună de zile în Germania, activitatea desfășurându-se pe 3 domenii:



- **Training-uri de Management:** competențele individuale de management sunt dezvoltate prin training-uri adaptate la necesitățile participanților;

- **Vizite la întreprinderi:** discuțiile de specialitate, ce au loc

la întreprinderi contribuie la cunoașterea unor exemple de bune practici din Germania;

- **Vizite individuale de afaceri:** accesul la piața germană este facilitat prin contacte directe de afaceri.



Costurile în Germania sunt finanțate de Ministerul Economiei și Energiei al Republicii Federative Germania.

Republica Moldova este una din 17 țări, unde acest Program se desfășoară. Printre acestea se numără Federația Rusă, Ucraina, Belarus, Kazahstan, China, India, Mongolia și, mai nou, Egipt, Tunisia și Mexic.

Selectarea participanților se face de către o comisie de experți germani, în baza interviului.



Interviul de selectare a candidaților se va desfășura în 7-9 noiembrie 2017.

Premise obligatorii pentru selectarea candidaților sunt:

1. poziție de manager la întreprindere,
2. studii superioare și experiență de muncă de minimum 3 ani,
3. vârsta cuprinsă între 25 și 40 ani,
4. cunoașterea limbii engleze,
5. interese comerciale bine determinate pentru Germania.

Investiția pentru participare constituie doar 6300 lei și este achitată după trecerea cu succes a interviului. Suplimentar, participantul plătește doar costul biletului de avion tur-retur pentru perioada de stagiu.



În anul 2010, un grup de absolvenți ai Programului au manifestat inițiativa și au creat Asociația absolvenților, [Invent-Moldova](#), care organizează activități post-program pentru participanți.

**Folosiți această șansă pentru a Vă dezvolta personal
și a asigura succesul afacerii Dvs!**