

Către: Eduard GRAMA
Ministru al Agriculturii și Industriei Alimentare

Către: Octavian CALMÂC
Viceprim-ministru
Ministru al Economiei

Ref.: Comentariile A.P. „Camera de Comerț Americană din Moldova” la Proiectul Legii privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare

Nr. 117 din 1 decembrie 2016

Stimate dle Ministru,

Prin prezenta, A. P. „Camera de Comerț Americană din Moldova” (în continuare AmCham Moldova) dorește să se expună pe marginea Proiectului de lege privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare.

AmCham Moldova salută inițiativa și eforturile Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare în elaborarea proiectului de act legislativ cu scopul implementării Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, în vederea instituirii unor reglementări armonizate la standardele UE, în materie de asigurare a unui nivel ridicat de protecție a sănătății consumatorilor și pentru garantarea dreptului acestora la informare.

Actualmente, există deja două acte, (1) Legea nr. 105-XV din 13 martie 2003 și (2) Hotărârea Guvernului nr. 996 din 20.08.2003 care conțin dispoziții privind cerințele de etichetare a produselor alimentare. Așadar, în vederea asigurării aplicării uniforme a legislației și evitarea interpretărilor dubioase, solicităm analiza oportunității dispunerii unui singur act care ar reglementa cerințele privind etichetarea produselor alimentare.

În continuare, în vederea susținerii atingerii scopurilor proiectului de lege precitat, dorim să remarcăm o serie de deficiențe ale proiectului de act:

1. Deși sintagma „*operator de business alimentar*” este definită în cadrul Legii nr. 113 din 18.05. 2012 cu privire la stabilirea principiilor și a cerințelor generale ale legislației privind siguranța alimentelor, în vederea asigurării respectării principiului previzibilității și transparenței reglementării activității de întreprinzător, consacrat de art. 4 al Legii nr. 235 din 20 iulie 2006 și art. 4 al Legii nr. 317 din 18 iulie 2003, se sugerează efectuarea trimiterilor la clasele din cadrul Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei.
2. Se sugerează revizuirea sintagmelor „*operatorii din businessul alimentar, în cadrul întreprinderilor pe care le gestionează*”, întrucât este asimilată unui pleonasm juridic, întreprinderea fiind în esență agentul economic – operator din businessul alimentar, indiferent că este privită în sens funcțional sau în sens organizatoric.
3. Se recomandă revizuirea conceptuală a articolului 7 (Responsabilități), cu stipularea divizată a responsabilităților agenților economici în dependență de poziția în cadrul lanțului de distribuție, precum:

producător, importator, distribuitor, reprezentant autorizat, comerciant cu amănuntul. Acest fapt ar permite evitarea unor litigii atât între agenții economici în cadrul lanțului de distribuție, cât și cele în raport cu autoritatea de supraveghere¹.

4. Se sugerează ajustarea noțiunilor utilizate în cadrul art. 13 (Vânzarea la distanță), la cele din cadrul Legii nr. 284 din 22.07.2004 privind comerțul electronic, astfel asigurându-se respectarea dispozițiilor lit. e), art. 19, Legea nr. 780 din 27.12.2001
5. Se recomandă extinderea termenului de conformare la noile cerințe de etichetare incluse în cadrul proiectului de lege supus analizei, în speță cele prevăzută în Anexa 12, Secțiunea 2, cu aplicarea acestuia de la un an din data publicării Legii în Monitorul Oficial. Acest fapt ar permite agenților economici epuizarea stocurilor de etichete, astfel minimizându-se costurile de conformare.

În spiritul ajustării legislației naționale la prevederile Regulamentului (UE) nr. 1169/2011, suplimentar față de cele incluse în Proiectul Legii privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, propunem analiza oportunității modificării art. 25, alin. (3), Legea nr. 105-XV din 13 martie 2003, privind protecția consumatorilor, prin excluderea sintagmei „și data fabricării”, având în vedere următoarele argumente:

Norma art. 25 alin. (3) din lege reglementează categoriile de informații pe care agenții economici sunt obligați să le înscrie pe produs, etichetă, ambalaj, cartea tehnică, instrucțiune de exploatare ori în altă documentație de însoțire a produsului sau serviciului. Acest articol îi obligă pe producători să indice inter alia „(...) termenul de valabilitate și data fabricării”. Scopul obligației de informare este de a proteja consumatorul împotriva riscului întrebuițării unor produse alterate sau celor care nu și-au păstrat caracteristicile specifice. Totuși, acest drept al consumatorului este protejat, de o manieră eficientă și suficientă, prin specificarea termenului de valabilitate al produsului, fiind exclusă prejudicierea intereselor consumatorului prin neindicarea concomitentă a datei de fabricație.

Obligația de înscriere a datei fabricării impune cheltuieli disproporționate antreprenorilor pentru refacerea/completarea tuturor ambalajelor mărfurilor produse în Uniunea Europeană. Or, Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011, privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, nu impune cerința indicării datei fabricării. În acest sens, potrivit art. 9 lit. f) din Regulamentul dat, este imperativ să fie menționată „data durabilității minime sau data limită de consum”, ultima noțiune fiind, în esență, echivalentă sintagmei „termen de valabilitate” din Legea privind protecția consumatorilor, nr. 105-XV din 13.03.2003.

Este de notat că actul normativ subordonat legii – Hotărârea Guvernului nr. 996 din 20.08.2003, despre aprobarea Normelor privind etichetarea produselor alimentare și Normelor privind etichetarea produselor chimice de menaj, în Capitolul IV („Cerințe obligatorii de etichetare a alimentelor”) prevede în mod corect obligația înscrierii pe etichetă sau pe ambalajul alimentelor doar a datei durabilității minime/datei-limită de consum, în mod analog normelor Regulamentului (UE) nr. 1169/2011.

Așa fiind, modificarea sugerată este necesară pentru a evita impunerea unor obligații excesive în sarcina agenților economici, precum și pentru a contribui la asigurarea compatibilității dintre sistemele de protecție a consumatorilor aplicate de RM și UE – scop declarat în art. 38 din Acordul de Asociere RM-UE.

¹ Prin prisma art. 39, Răspunderea pentru încălcarea prezentei legi, Proiectul Legii privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare



AmCham Moldova
fighting for your business

AP "Camera de Comerț Americană din Moldova"
nr. 3678, cod fiscal 1009620002440
str. Pușkin 45B, MD-2005, Chișinău, Moldova
Tel.: +373 22 211 781, Fax: +373 22 211 782
info@amcham.md, www.amcham.md

În speranța unei colaborări fructuoase pe viitor, ne exprimăm disponibilitatea pentru detalierea comentariilor și recomandărilor adresate în contextul unei întâlniri.

Cu respect,

Mila Malairău

Director Executiv

A. P. „Camera de Comerț Americană din Moldova”