

СОСА-COLA НВС ОБЪЯВИЛА О НОВЫХ ЦЕЛЯХ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РАДИ СОЗДАНИЯ ЛУЧШЕГО БУДУЩЕГО

- *7 новых целей компании до 2020 года направлены на уменьшение влияния на окружающую среду, повышение эффективности производства и развитие общин, поддерживая таким образом 17 Целей Устойчивого Развития ООН.*

Цуг, Швейцария – 04 октября 2016 – Компания Coca-Cola НВС, которая была признана мировым лидером по устойчивому развитию в отрасли напитков согласно индексу устойчивого развития Доу-Джонса (Dow Jones Sustainability Indices) в начале этого месяца, объявила о новых целях по устойчивому развитию.

До 2020 года компания берет на себя обязательства:

- **Использовать 40% общего объема энергии из возобновляемых и чистых источников энергии**
- **Подвергать переработке не менее 40% общего объема упаковочных материалов в среднем по рынкам, где она работает**
- **Получать 20% общего ПЭТ из переработанного ПЭТ и/или ПЭТ из возобновляемых материалов**
- **Уменьшить количество первичной тары на 25% в расчете на литр произведенного напитка**
- **Сертифицировать более 95% основных сельскохозяйственных ингредиентов в соответствии с Принципами устойчивого сельского хозяйства системы компаний Coca-Cola**
- **Инвестировать не менее 2% от ежегодной прибыли до налогообложения в развитие общин**
- **Обеспечить участие не менее 10% сотрудников в волонтерских инициативах в рабочее время**

Семь новых целей дополняют предыдущие обязательства компании до 2020 года, объявленные год назад, по уменьшению использования воды и прямых выбросов углекислого газа на 30% и 50% соответственно.

В течение последних нескольких лет Coca-Cola НВС сократила использование воды на 2,1 млрд литров, что эквивалентно стакану воды каждому жителю Земли. За последние 5 лет глобальный углеродный след от производства продуктов уменьшился на 1,07 млн тонн как результат инвестиций в энергоэффективные и низкоуглеродные технологии. Это можно сравнить с ежегодными выбросами парниковых газов более 200 тысяч пассажирских автомобилей.

В 2015 году компания инвестировала €8,2 млн – 2,3% от прибыли до налогообложения – в улучшение благосостояния общин, защиту окружающей среды и водных ресурсов и развитие молодежи, осуществляя эту деятельность в партнерстве с более 230 неправительственными организациями.

Димитрис Лоис, исполнительный директор компании Coca-Cola HBC, отметил: «Амбициозные цели, о которых мы объявили сегодня, отражают наше обязательство в создании лучшего будущего для наших сотрудников и общин, где мы работаем. Это часть нашей общей стратегии, благодаря которой Coca-Cola HBC признана лидером по устойчивому развитию среди производителей напитков, и которая показывает, что мы стремимся к росту нашего бизнеса как ответственного и прибыльного, и в соответствии с принципами устойчивого развития».

Продукт для каждого, на любой случай – выбор и инновационная упаковка

Люди потребляют наши продукты ежедневно в 28 странах, где работает Coca-Cola HBC. Компания предлагает широкий выбор безалкогольных напитков, соков и воды для удовлетворения меняющихся потребностей потребителей. Coca-Cola HBC предлагает потребителям один из наиболее диверсифицированных портфолио продуктов, в котором около трети продаж в 2015 году приходится на соки, воду и холодные чаи, по сравнению с 10% в 2001 году. Продажи соковых продуктов в 2015 году выросли на 8%. Низко- и бескалорийные газированные безалкогольные напитки составляют 7% от общих продаж, которые растут быстрыми темпами, что обеспечило 25% дополнительного объема продаж в 2015 году.

Coca-Cola HBC также сфокусирована на том, чтобы предлагать потребителям напитки в инновационной упаковке. Применяя ультрасовременные технологии, мы выпустили бутылки, содержащие более 50% переработанных материалов. Вместе с тем, наши бутылки «Twist» на 22% легче, чем предыдущие версии. Использование PLANTBottle® существенно возросло – на 254% в прошлом году. Бутылки PLANTBottle® содержат 30% материалов растительного происхождения и полностью поддаются переработке. Сегодня они представлены на 10 из 28 рынков, где работает Coca-Cola HBC, и в следующем году география расширится.

Ключевые показатели деятельности в 2015 году:

- 33 311 сотрудников
- 43 000 поставщиков
- €1,3 млрд потрачено на прямые закупки
- €271 млн общая сумма уплаченных налогов
- 11,7% сокращение прямых выбросов углекислого газа по сравнению с предыдущим годом
- Улучшение коэффициента энергопотребления на 7,2% по сравнению с прошлым годом
- 19,4% увеличение вторичного использования ПЭТ по сравнению с прошлым годом
- 87% индекс устойчивой вовлеченности персонала

Узнать больше про деятельность Coca-Cola HBC в сфере устойчивого развития можно по ссылке <http://coca-colahellenic.com/en/sustainability/>.

О Coca-Cola HBC

Coca-Cola HBC – один из крупнейших ботлеров продукции The Coca-Cola Company с объемом продаж более чем 2 миллиарда условных упаковок продукции. Компания работает в 28 странах мира и обслуживает более 589 млн потребителей. Coca-Cola HBC предлагает широкий выбор безалкогольных напитков в разных категориях: сладкие газированные напитки, соки, вода, спортивные и энергетические напитки, чай и кофе. Компания придерживается принципов устойчивого развития с целью создания ценностей для своего бизнеса и для общества. Эта политика предусматривает удовлетворение потребностей потребителей в выборе безалкогольных напитков, поощрение открытых рабочих отношений, ведение бизнеса в условиях бережного отношения к окружающей среде и осуществление весомых вкладов в социально-экономическое развитие местных сообществ.

Coca-Cola HBC включена в мировой индекс устойчивого развития Dow Jones Sustainability и индекс FTSE4Good. Акции Coca-Cola HBC зарегистрированы в премиум листинге на Лондонской фондовой бирже (LSE: CCH), на Афинской бирже (ATHEX: EEE). Для получения более подробной информации посетите www.coca-colahellenic.com.

Об Индексе Доу-Джонса (DJSI, Dow Jones Sustainability Indices)

DJSI был запущен в 1999 году как первый глобальный ориентир в оценке устойчивого развития. Индексы разработаны в сотрудничестве с RobecoSAM и S&P Dow Jones Indices. Группа отслеживает динамику акций ведущих мировых компаний с точки зрения экономических, экологических и социальных критериев. Индексы служат ориентиром для инвесторов, которые учитывают устойчивое развитие при принятии решений в отношении своего портфеля и обеспечивают надежную платформу для привлечения компаний, которые хотят следовать наилучшей практике устойчивого развития. После оценки ряда общих и отраслевых критериев, только 10% претендентов входят в список. Для получения более подробной информации посетите сайт <http://www.sustainability-indices.com/>.

О компании „Coca-Cola Imbuteliere Chişinău”

„Coca-Cola Imbuteliere Chişinău” – является частью Coca-Cola Hellenic – крупнейший ботлер безалкогольных напитков в Европе и второй в мире. Компания осуществляет свою деятельность в Молдове в течение 22 лет и является одним из ведущих лидеров на рынке безалкогольных напитков, обеспечивая услуги дистрибуции, продажи и оперативного маркетинга для продукции Coca-Cola.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь: Александр Гынку, Менеджер по публичным связям и коммуникациям Coca-Cola Imbuteliere Chişinău, телефон: +373 (022) 02 23 00, alexandru.gincu@cchellenic.com