

## COCA-COLA HBC ANUNȚĂ NOILE OBIECTIVE DE SUSTENABILITATE, ÎN SPRIJINUL MISIUNII SALE DE A INSPIRA UN VIITOR MAI BUN

- *Cele 7 noi obiective ale companiei pentru anul 2020 au în vedere reducerea impactului asupra mediului, îmbunătățirea eficienței operațiunilor de producție și dezvoltarea comunităților, sprijinind totodată cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite.*

**Zug, Elveția – 4 octombrie 2016 – Coca-Cola HBC, desemnată la începutul lunii septembrie lider global al industriei băuturilor în domeniul sustenabilității în clasamentul Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), anunță noi obiective de sustenabilitate.**

**Până în anul 2020, compania intenționează:**

- **Să majoreze ponderea energiei provenite din surse ecologice și regenerabile la 40% din totalul celei utilizate**
- **Să recupereze, în medie, cel puțin 40% din volumul de ambalaje introdus pe piață**
- **Să utilizeze PET reciclat și/sau produs din surse regenerabile în proporție de 20% din total**
- **Să reducă volumul ambajelor primare cu 25% per litru de băutură produs**
- **Să certifice peste 95% din ingredientele de bază, de natură agricolă în conformitate cu Principiile Directoare pentru Agricultură Sustenabilă ale Sistemului Coca-Cola**
- **Să investească minimum 2% din profitul anual impozabil în inițiative pentru dezvoltarea comunităților**
- **Să dubleze numărul angajaților implicați în inițiative de voluntariat în timpul programului de lucru, până la 10% din totalul forței de muncă**

Cele șapte noi obiective se adaugă angajamentelor inițiale referitoare la anul 2020, anunțate anul trecut, de a reduce consumul de apă și emisiile directe de carbon ale companiei cu 30%, respectiv 50%.

În ultimii doi ani, Coca-Cola HBC a redus consumul propriu de apă cu 2,1 miliarde de litri, ceea ce echivalează cu un pahar de apă pentru fiecare om de pe Pământ. În ultimii cinci ani, amprenta globală de carbon a produselor companiei a fost diminuată cu 1,07 milioane de tone, ca rezultat al investițiilor în tehnologii eficiente energetic și cu emisii reduse de carbon. Cifra este comparabilă cu emisiile totale anuale de gaze de seră ale peste 200.000 de autoturisme.

În 2015, compania a investit 8,2 milioane de euro – 2,3% din profitul impozabil – pentru a sprijini îmbunătățirea nivelului de trai al comunităților, managementul mediului și al resurselor de apă și inițiative de dezvoltare adresate tinerei generații, în parteneriat cu peste 230 de ONG-uri.

Dimitris Lois, Chief Executive Officer al Coca-Cola HBC, a declarat: „Obiectivele ambițioase pe care le anunțăm astăzi reflectă angajamentul nostru de a fi o sursă de inspirație pentru

construirea unui viitor mai bun atât pentru oamenii noștri, cât și pentru comunitățile în care suntem prezenți. Ele fac parte din strategia noastră de ansamblu, care a impus Coca-Cola HBC ca lider al sustenabilității în rândul producătorilor de băuturi, și arată hotărârea noastră de a ne dezvolta în mod responsabil, sustenabil și profitabil.”

### **Un produs pentru oricine, pentru orice ocazie – opțiuni și ambalaje originale**

Produsele noastre sunt consumate zi de zi în cele 28 de țări unde Coca-Cola HBC este prezentă. Compania oferă o largă varietate de băuturi răcoritoare, sucuri și apă, pentru a satisface nevoile în schimbare ale consumatorilor. Coca-Cola HBC le oferă consumatorilor unul dintre cele mai diverse portofolii de produse, aproape o treime din vânzările aferente anului 2015 fiind atribuite sucurilor, brandurilor de apă și ceaiurilor ready-to-drink, față de 10% în 2001. Pe segmentul sucurilor naturale, vânzările companiei au crescut în 2015 cu 8%. Băuturile răcoritoare carbogazoase dietetice și cu zero calorii au o cotă de 7% din totalul vânzărilor și înregistrează o creștere rapidă, cu o cotă de 25% din volumul adițional de vânzări înregistrat în 2015.

De asemenea, Coca-Cola HBC se concentrează asupra comercializării băuturilor în ambalaje inovatoare. Utilizând tehnologii de ultimă generație, am introdus sticle care conțin peste 50% material reciclat. În plus, sticlele noastre sunt cu 22% mai ușoare decât ambalajele din generația anterioară. Utilizarea materialului PLANTBottle® a înregistrat anul trecut o creștere excepțională, cu 254%. PLANTBottle® conține până la 30% materiale de origine vegetală și este integral reciclabil. Aceste ambalaje sunt în prezent disponibile în 10 dintre cele 28 de piețe unde activează Coca-Cola HBC, urmând ca numărul acestora să crească în anul următor.

### **Performanțe importante din anul 2015:**

- 33.311 angajați
- 43.000 de furnizori
- 1,3 miliarde de euro, cheltuieli pentru achiziții directe
- 271 de milioane de euro, totalul impozitelor plătite
- 11,7% reducere a emisiilor directe de carbon, la 12 luni
- Rata de utilizare a energiei îmbunătățită cu 7,2%, la 12 luni
- O creștere cu 19,4% a ratei de utilizare a PET reciclat, la 12 luni
- Un scor de 87% al Indicelui de Angajament Sustenabil al Angajaților

Aflați detalii despre performanțele în materie de sustenabilitate ale Coca-Cola HBC la <http://coca-colahellenic.com/en/sustainability/>

### **Despre Coca-Cola HBC Group**

Coca-Cola Hellenic este unul dintre cei mai mari îmbuteliatori ai companiei Coca-Cola, având vânzări de peste 2 miliarde de unități. Compania activează într-o zonă geografică extinsă, având operațiuni în 28 de țări, deservind o populație de aproximativ 590 milioane de oameni. Coca-Cola HBC oferă o gamă variată de băuturi răcoritoare din categoria celor carbogazoase, sucuri, apă, energizante, ceaiuri și cafea. Coca-Cola HBC promovează o dezvoltare durabilă, generând valoare pentru afacerea sa și pentru societatea în care activează. În acest sens, compania furnizează băuturi răcoritoare care satisfac nevoile diverse ale consumatorilor, încurajând în același timp un mediu de lucru deschis și desfășurându-și activitatea într-un mod responsabil, astfel încât să protejeze și să mențină neschimbat mediul înconjurător, contribuind la dezvoltarea socio-economică a comunităților locale. Coca-Cola HBC este lider al industriei de băuturi în Dow Jones Sustainability Index (atât la nivel mondial, cât și european) și este totodată inclusă în FTSE4Good Index.

Coca-Cola HBC este listată pe bursa de la Londra – London Stock Exchange (LSE:CCH) și pe bursa de la Atena (ATHEX:EEE). Pentru mai multe informații legate de companie vă rugăm să vizitați <http://www.coca-colahellenic.com/>

### **Despre Indicele de Sustenabilitate Dow Jones**

Indicele de Sustenabilitate Dow Jones a fost introdus în 1999 și reprezintă primul sistem global de indici de referință în ceea ce privește sustenabilitatea. Indexul este bazat pe cooperarea dintre RobecoSAM și S&P Dow Jones Indices. Grupul urmărește performanța companiilor de top din lume în ceea ce privește criteriile economice, de mediu și sociale. Aceste clasamente servesc drept repere pentru investitorii care integrează criteriile de durabilitate în portofoliile lor și oferă o platformă eficientă pentru companiile care doresc să adopte cele mai bune practici durabile. În urma unei evaluări privind o serie de aspecte generale și specifice industriei, doar 10% dintre companii sunt acceptate și incluse în clasament. Pentru mai multe informații vizitați <http://www.sustainability-indices.com/>

### **Despre „Coca-Cola Imbuteliere Chișinău”**

Coca-Cola Imbuteliere Chișinău face parte din compania Coca-Cola Hellenic – cel mai mare îmbuteliator de băuturi răcoritoare din Europa și al doilea din lume. Compania activează în Republica Moldova timp de 22 de ani și este unul din liderii industriei băuturilor răcoritoare de pe piață, furnizând servicii de distribuție, vânzare și marketing operațional pentru produsele Coca-Cola.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați: Alexandru Gîncu, Manager afaceri publice si comunicare "Coca-Cola Imbuteliere Chișinău", Telefon: +373 (022) 02 23 00, [alexandru.gincu@cchellenic.com](mailto:alexandru.gincu@cchellenic.com)