



AmCham Moldova
fighting for your business

AP "Camera de Comerț Americană din Moldova"
nr. 3678, cod fiscal 1009620002440
str. Pușkin 45B, MD-2005, Chișinău, Moldova
Tel.: +373 22 211 781, Fax: +373 22 211 782
info@amcham.md, www.amcham.md

În atenția Dlui Iurie LEANCĂ
Prim-ministru al Republicii Moldova

Copie: Dlui Vladimir HOTINEANU
Președinte
Comisia Parlamentară "Comisia protecție socială, sănătate și familie"

Copie: Dlui Anatol ARAPU
Ministrul Finanțelor al Republicii Moldova

Copie: Dlui Andrian CANDU
Viceprim-ministru,
Ministrul Economiei al Republicii Moldova

Copie: Dnei Valentina BULIGA
Ministrul Muncii, Protecției Sociale și Familiei

Copie: Dlui Octavian BODIȘTEANU
Ministrul Tineretului și Sportului

Copie: Dnei Monica BABUC
Ministrul Culturii

Nr. 63 din 6 octombrie 2014

Ref.: Impozitarea cheltuielilor aferente activității de filantropie și sponsorizare

Stimate Dle Prim-ministru,

Din numele Asociației Patronale "Camera de Comerț Americană din Moldova" (în continuare „AmCham”) venim să Vă asigurăm de înaltele noastre considerațiuni.

Prin prezenta scrisoare, dorim să Vă atragem atenția asupra unor amendamente propuse în cadrul Proiectului de lege ce vizează Politica fiscală și vamală pentru anul 2015, și anume diminuarea cuantumului deducerilor privind cheltuielile aferente activității de filantropie și sponsorizare de la 10% la 2%.

Micșorarea limitei pentru sponsorizări de la 10% la 2% din venitul impozabil este una drastică și nu este clar care sunt argumentele Ministerului Finanțelor în acest sens. Până la majorarea limitei la 10%, Codul Fiscal prevedea 7% și reducerea la 2% trebuie să fie argumentată economic și juridic. Menționăm că în România (de unde probabil s-au inspirat autorii proiectului), limita de 2% este stabilită pentru persoanele fizice și donațiile din salarii. Pentru acest argument trebuie să se evalueze impactul și să se dea cifre reale – câte evaziuni fiscale de acest fel s-au depistat și valoarea pierderilor la buget.



Argumentele din Nota informativă la proiect argumentează că astfel se va evita achitarea salariilor prin donații. Pledăm pentru soluționarea punctuală a problemelor identificate și nu crearea obstacolelor artificiale ce ar descuraja mediul privat de la realizarea unor acțiuni caritabile. În acest sens, este ininteligibil raționamentul Ministerului Finanțelor de a reduce cuantumul cheltuielilor permise spre deducere în scop de filantropie și sponsorizare și nu de a contracara fenomenul dat. În același context, dorim să subliniem faptul existenței unui Regulament privind metoda de confirmare a donațiilor în scopuri filantropice și/sau de sponsorizare¹, regulament care în opinia practicienilor este deja unul destul de restrictiv, eliminându-se orice scheme de evaziune fiscală între contribuabili și beneficiari².

În plan european, politicile de stimulare a activităților de filantropie și sponsorizare din partea mediului privat demonstrează efectul sinergic și beneficiile macroeconomice viabile pentru societate. Prin urmare, Vă prezentăm în anexa I, un studiu ce relevă practica europeană privind cuantumul permis spre deducere din cheltuielile aferente activității de caritate.

Totodată, nu se ia în considerație impactul pozitiv al donațiilor în scopuri filantropice / de sponsorizare asupra sustenabilității societății civile. Conform Strategiei de dezvoltare a societății civile pentru perioada 2012–2015³, se atestă lipsa unui mediu propice pentru asigurarea durabilității financiare a organizațiilor societății civile inclusiv prin finanțare publică directă și indirectă, filantropie privată, generare de venituri proprii, promovarea și consolidarea durabilității financiare a societății civile fiind declarată ca unul din obiectivele de bază a acestei strategii. În același context, dorim să menționăm că deseori agenții economici sunt abordați de către instituțiile și autoritățile publice cu solicitări de a finanța diverse proiecte, evenimente și activități organizate de acestea⁴.

Mai mult ca atât, dat fiind particularitățile de finanțare, producere și de difuzare gratuită a publicității sociale (în esență activitate de caritate a cărei beneficiar este societatea), formula legislativă actuală îngreunează procesul de deducere a cheltuielilor aferente producerii și ulterior difuzării publicității sociale. Acest fapt constituie un impediment în multiplicarea implicării sectorului privat în proiecte ce țin de crearea de campanii de sensibilizare a opiniei publice cu privire la diverse cauze sociale prin producerea și difuzarea de publicitate socială, practică des întâlnită în statele occidentale. Prin urmare, cu scopul de a stimula producerea și difuzarea gratuită a publicității sociale, recomandăm ca producătorilor și difuzorilor de publicitate socială să li se permită deducerea cheltuielilor, în mărime de pînă la 10% din venitul impozabil, suportate pentru producerea gratuită și, respectiv, plasarea / difuzarea gratuită a publicității sociale, în conformitate cu Legea cu privire la publicitate.

Menționăm că AmCham în perioada 2010 - 2014 a pledat pentru revizuirea art. 36, alin. (1), dat fiind faptul că prevederile fiscale menționate nu stimulează efectuarea donațiilor în scopuri filantropice și de sponsorizare, defavorizând intenția companiilor de a suporta cheltuieli în acest sens.

Argumentarea AmCham a inclus următoarele aspecte:

¹ Hotărîrea Guvernului nr. 489 din 04.05.1998

² Autoritățile publice și instituțiile publice prevăzute la articolul 51 și organizațiile necomerciale prevăzute la articolul 52 alineatul (1) literele a) și b), precum și organizațiile religioase prevăzute la litera c) alineatul (1) articolul 52 din Legea nr.1163-XIII din 24 aprilie 1997.

³ Legea nr. 205 din 28.09.2012

⁴ "Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova: Ce poate face Guvernul?", Expert Grup



- (i) **plafonul redus - doar până la 10%** din venitul impozabil reprezintă o limitare semnificativă, mai ales, având în vedere faptul că la efectuarea donațiilor nemonetare în valoarea bunurilor transmise către beneficiarii donației, se include și TVA aferent achiziției acestora;
- (ii) **stabilirea plafonului de 10% aplicabil venitului impozabil** este absolut neavantajoasă pentru companiile care constată pierderi fiscale. Datorită diferitelor reguli de evidență în scopuri contabile versus în scopuri fiscale, unele companii obțin pierderi fiscale, comparativ cu profiturile obținute în realitate și reflectate în rapoartele financiare. Însă, plafonul în mărime de 10% se aplică nu profitului contabil, ci venitul impozabil. Respectiv, efectuarea donațiilor în scopuri filantropice prin efectul deducerii nu este nici populară, nici funcțională;
- (iii) **povara administrativă, din cauza cerințelor privind documentele justificative.** Potrivit art. 36, alin. (3) al CF, donațiile în scopuri filantropice sau de sponsorizare vor fi deduse numai în cazul confirmării lor în modul stabilit de Guvern. Hotărârea Guvernului nr. 489 din 4 mai 1998 („HG 489”), prevede o serie de documente care urmează a fi colectate de către companie în vederea confirmării donațiilor în scopuri filantropice și de sponsorizare, aceasta consumând timp și resurse administrative. Cu alte cuvinte, statul nu motivează companiile de bună credință de a efectua donații, solicitând confirmările stabilite de HG 489, ci favorizează nejustificat companiile care tratează respectivele cheltuieli drept nedeductibile.

Una din propunerile AmCham a fost ca plafonul de deducere să nu fie stabilit în baza venitului impozabil (10% aplicabil venitului impozabil), ci în baza cifrei de afaceri (2% aplicabil cifrei de afaceri). Astfel, revizuirea tratamentului fiscal actual al donațiilor în scopuri filantropice sau de sponsorizare ar permite în mod eficient implementarea unor proiecte sociale în domeniile educației, sănătății etc., consolidând buna credință și formarea unui mediu sănătos în societate.

Din păcate, propunerile AmCham nu doar că nu a fost susținută, ci s-a recurs la înrăutățirea drastică a regimului existent. Considerăm că această modificare va determina reducerea substanțială a donațiilor în scopuri filantropice efectuate de către agenții economici către organizațiile non-profit (în favoarea autorităților publice și instituțiilor publice, organizațiilor necomerciale, precum și în favoarea caselor de copii de tip familial). Astfel, un număr mare de organizații de binefacere vor rămâne fără surse financiare și materiale considerabile pentru desfășurarea activităților caritabile și multe programe de ajutorare a păturilor social și economic vulnerabile nu vor putea fi realizate integral. Activitatea filantropică și de sponsorizare se va reduce în primul rând din partea întreprinderilor mari, care manifestă implicații majore în domeniul social. Drept consecință a inițiativei date, vidul financiar format va trebui să fie completat prin finanțare din partea statului, în mărime de 100%. Astfel, măsura în cauză, în loc să ducă la obținerea de venituri adiționale la bugetul de stat, va provoca o reducere a implicației agenților economici în domeniul social și în cele din urmă la cheltuieli sporite din partea bugetului de stat pentru susținerea organizațiilor și instituțiilor care beneficiau de astfel de suport.

În același context merită a fi menționat faptul imposibilității deducerii cheltuielilor aferente activității filantropice, în cazul în care donația a fost efectuată în beneficiul persoanei fizice socialmente vulnerabile, sau bolnave. Drept urmare, sugerăm lărgirea listei beneficiarilor de donații în favoarea cărora se permite deducerea cheltuielilor aferente activității de filantropie. Mai mult ca atât, conform proiectului de politică fiscală și vamală pentru anul 2015, se propune completarea Codului Fiscal cu art. 89¹, ce implementează obligativitatea reținerii la sursă a impozitului din donații sub formă de mijloace bănești. Menționăm că acest



AmCham Moldova
fighting for your business

AP "Camera de Comerț Americană din Moldova"
nr. 3678, cod fiscal 1009620002440
str. Pușkin 45B, MD-2005, Chișinău, Moldova
Tel.: +373 22 211 781, Fax: +373 22 211 782
info@amcham.md, www.amcham.md

fapt va obliga beneficiarii să prezinte declarațiile cu privire la impozitul pe venit în conformitate cu prevederile art. 83, alin. (2) din Codul fiscal. Luând în considerație că beneficiarii de venit sub formă de donații sunt persoane cu dizabilități, veterani, familiile social-vulnerabile etc., și persoanele sus-menționate fie nu au cunoștințe în domeniul legislației fiscale fie în unele cazuri nu vor avea posibilitatea de a depune declarația cu privire la impozit pe venit, aceasta va conduce la aplicare amenzilor în conformitate cu prevederile art.260, alin. (1) din Codul fiscal. Reieșind din cele expuse, propunem la venitul sub forma de donații să fie aplicată reținerea finală în conformitate cu prevederile art.90¹ din Codul fiscal.

În speranța că argumentele noastre vor fi luate în considerație, Vă mulțumim pentru colaborare și Vă rugăm să nu ezitați să ne contactați pentru orice informații adiționale.

Cu deosebită considerațiune,

Mila Malairău

Director Executiv

AP „Camera de Comerț Americană din Moldova”