

Analiza Impactului Impozitării Tichetelor de Masă



Metodologie

Prezentul studiu a fost efectuat de compania Date Inteligente SRL la comanda:



Studiul a fost efectuat în lunile-mai 2023 și a cuprins:

- Analiza datelor statistice privind numărul și valoarea tichetelor de masă (TM) emise (sursa: SFS)
- Efectuarea unui sondaj în rândul a 108 angajați care beneficiază de TM
- Efectuarea unui sondaj în rândul a 205 companii, dintre care 55% acordă TM, iar 45% - nu acordă TM.
- Discuții și interviuri cu părți interesate, ce au tangență cu sistemul de TM

Cronologia dezvoltării sistemului de TM.

**Aprilie 2018 -
Decembrie 2019**

CREȘTERE VERTIGINOASĂ. 35-36 companii noi lunar, 4 operatori de TM pe piață. 714 companii în decembrie 2019

**Ianuarie 2020 -
Ianuarie 2022**

SCĂDERE BRUSCĂ ȘI STAGNARE. TM sunt impozitate cu 24%. A scăzut dramatic numărul de companii ce oferă TM, de asemenea, numărul de angajați care beneficiază de ele. Doar 3 operatori de TM au rămas pe piață

**Februarie 2022 -
Aprilie 2023**

CREȘTERE LENTĂ. 15 companii noi lunar, s-a mărit până la 70 lei quantumul impozabil cu 24%. În aprilie 2023 - 549 de companii ofereau TM

Rezultatele studiului de impact pre-impozitare a TM

În noiembrie 2019, compania iData, la comanda câtorva asociații de business, efectuează un studiu de impact al impozitării tichetelor de masă cu 24% (ca fond social). Studiul concluzionează printre altele:

Principalele rezultate ale studiului din 2019:

Minim **22.7%** din valoarea TM ajung la buget, chiar și fără impozitare directă

Circa **62%** din angajatori sunt dispuși să renunțe la TM după impozitarea lor. În ianuarie 2020, **55%** din angajatori chiar au renunțat la TM.

Dacă se păstrează TM fără impozitare, numărul de salariați care ar beneficia de ele ar putea ajunge la **120 mii.**

Ar fi rațional de impozitat tichetele de masă cu o cotă mică, după ce un număr mare de salariați beneficiază de ele.

Impactul direct al impozitării

Din ianuarie 2020, tichetele de masă sunt impozitate cu 24%, efectul imediat este următorul:

Mai mult de jumătate din companii (53%) nu au mai acordat deloc TM angajaților săi.

53%

Valoarea TM acordate a scăzut cu 45%

-45%

Numărul de angajați care beneficiau de tichete de masă a scăzut cu 40%.

-40%

În principal, au renunțat la TM companiile mici și mijlocii.

Compania cu capital străin Eden Red și-a sistat activitatea în Republica Moldova.

TM în prezent din perspectiva salariaților



Pentru 76% dintre angajați, TM reprezintă nu doar un prânz, ci o creștere concretă a veniturilor personale.



Impozitarea TM nu a afectat 33% dintre angajații ce beneficiază de tichete, în schimb a afectat negativ circa două treimi dintre ei.



Impozitarea TM a afectat negativ circa 67% dintre angajații ce beneficiază de tichete.



Un impact al introducerii TM este că 72% dintre angajați merg mai rar la piață pentru cumpărături de produse alimentare, ceea ce crește volumul comerțului oficial.



TM în prezent din perspectiva salariaților (2)



25%

Un efect important al acordării TM este că un sfert dintre angajați consideră că TME le-au permis să cumpere mâncare de o calitate mai bună.



75%

De asemenea, trei sferturi dintre toți angajații beneficiari de TM sunt extrem de satisfăcuți de acestea.



27%

Pe de altă parte, doar pentru 27% din ei, acordarea TM reprezintă o măsură de loializare (de a rămâne la locul de muncă)

TM în prezent din perspectiva salariaților (3)



În cazul în care nu s-ar mai acorda TM, trei sferturi dintre angajați ar prefera o creștere oficială a salariului și doar un sfert ar alege alte beneficii.



Practic toți salariații (95%) au afirmat că ar prefera să primească 1400 lei sub formă de tichete de masă, care să le poată cheltui doar pe produse alimentare, la agenții economici ce acceptă TM, decât să primească 1000 de lei bani în plic pe care i-ar putea cheltui la dorința sa sau să-o poată folosi ca economii.

Majoritatea companiilor nu sunt de acord cu impozitarea TME și ar prefera ca acestea să rămână neimpozitate. Chiar dacă unele companii acceptă impozitarea TM, ele preferă un impozit mai mic, în general, de maxim 12%.

TM în prezent din perspectiva angajatorilor

Deși din februarie 2022 s-a mărit valoarea TM ce este impozitată cu 24%

de la 45 la 70 de lei

Valoarea medie a valorii unui tichet a crescut foarte puțin

de la 40.3 lei la 50 lei


Majoritatea companiilor nu sunt de acord cu impozitarea TME și ar prefera ca acestea să rămână neimpozitate. Chiar dacă unele companii acceptă impozitarea TM, ele preferă un impozit mai mic, în general, de maxim 12%.

Principalele beneficii oferite de companii angajaților săi sunt:

- Prime pentru performanță (35%),
- creștere oficială a salariului (33%)
- și instruirii gratuite (29%)

Principalul motiv pentru oferirea TM angajaților este motivarea suplimentară (69%). Alte motive importante: motivarea angajaților să nu lipsească (38%), creșterea atractivității în ochii angajaților (37%), ca măsură de păstrare a angajaților (35)

TM în prezent din perspectiva angajatorilor (2)



54%

Mai mult de jumătate (54%) din angajatori sunt extrem de satisfăcuți de sistemul de TM. Doar 5% au un grad de satisfacție medie sau scăzut.

Dezavantajele sistemului de TM sunt:

- nu toate magazinele le acceptă (33%),
- impozitarea e mare (24%),
- au fost anulate facilitățile fiscale (15%).

Peste 36% nu au răspuns la întrebare, iar la 24% le place totul cu privire la TM.

Pentru mai multe companii costurile implementării TM depășesc beneficiile, în unele cazuri semnificativ, principalul motiv fiind impozitarea TM.

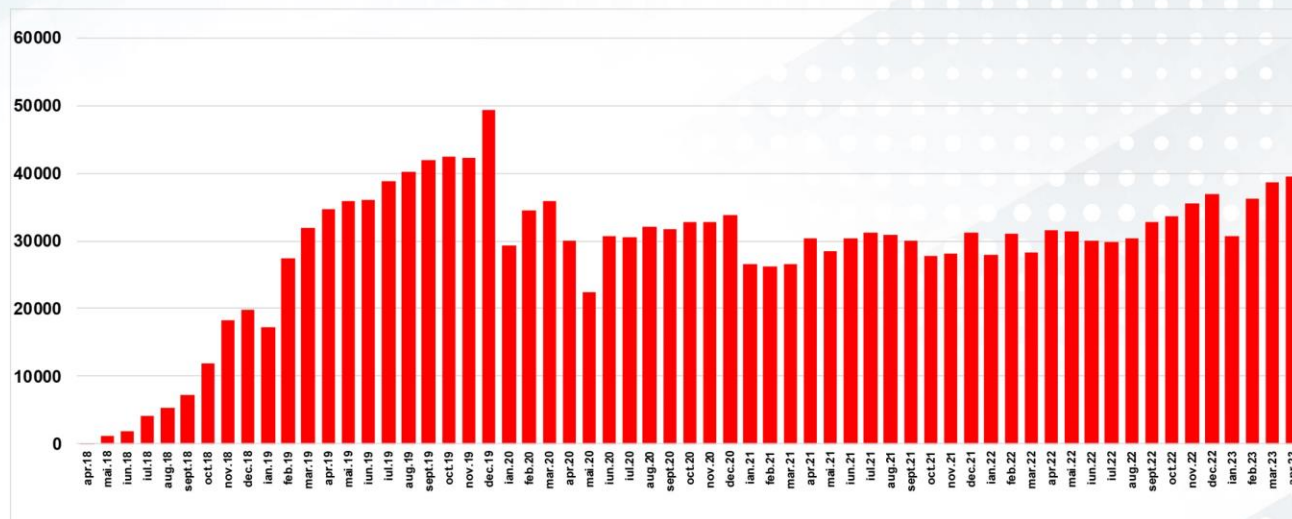
Statistica TM

Aprilie 2018 -
Aprilie 2023

În total, din aprilie 2018 până în aprilie 2023, s-au acordat TM în valoare de 1.48 miliarde de lei.

**1.48
mld. lei.**

Evoluția lunară a numărului de salariați ce beneficiau de TM, aprilie 2018-aprilie 2023 (persoane)

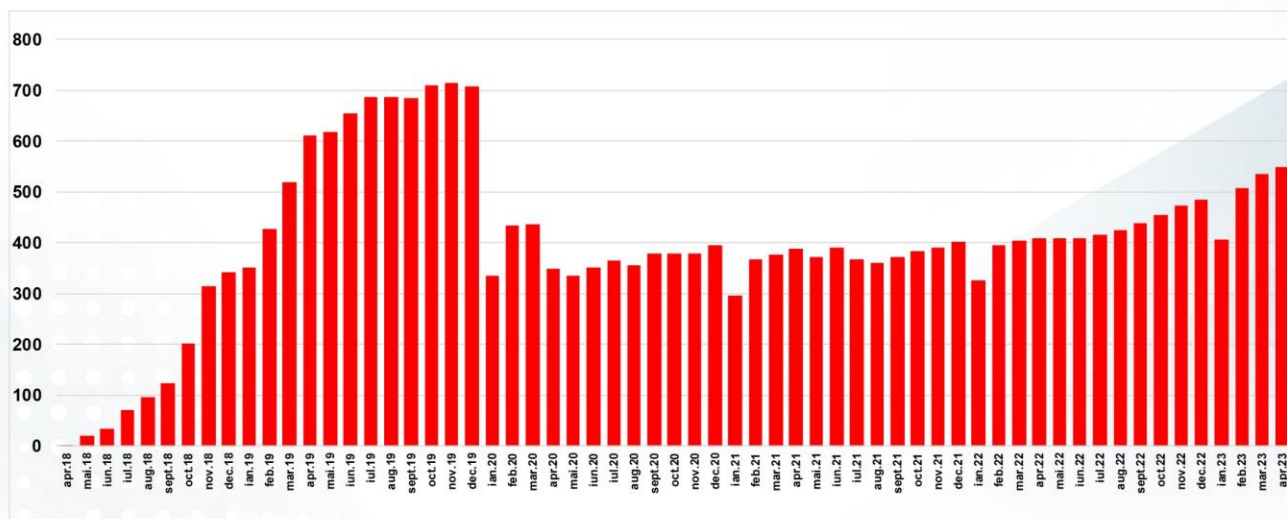


Total
2022

În 2022 suma a reprezentat 376,5 milioane lei sau 0.4% din valoarea totală a comerțului cu amănuntul din acel an (în total se includ toate produsele, nu doar cele alimentare).

**376.5
mln. lei.**

Evoluția lunară a numărului de organizații ce acordau TM, aprilie 2018-aprilie 2023 (organizații)

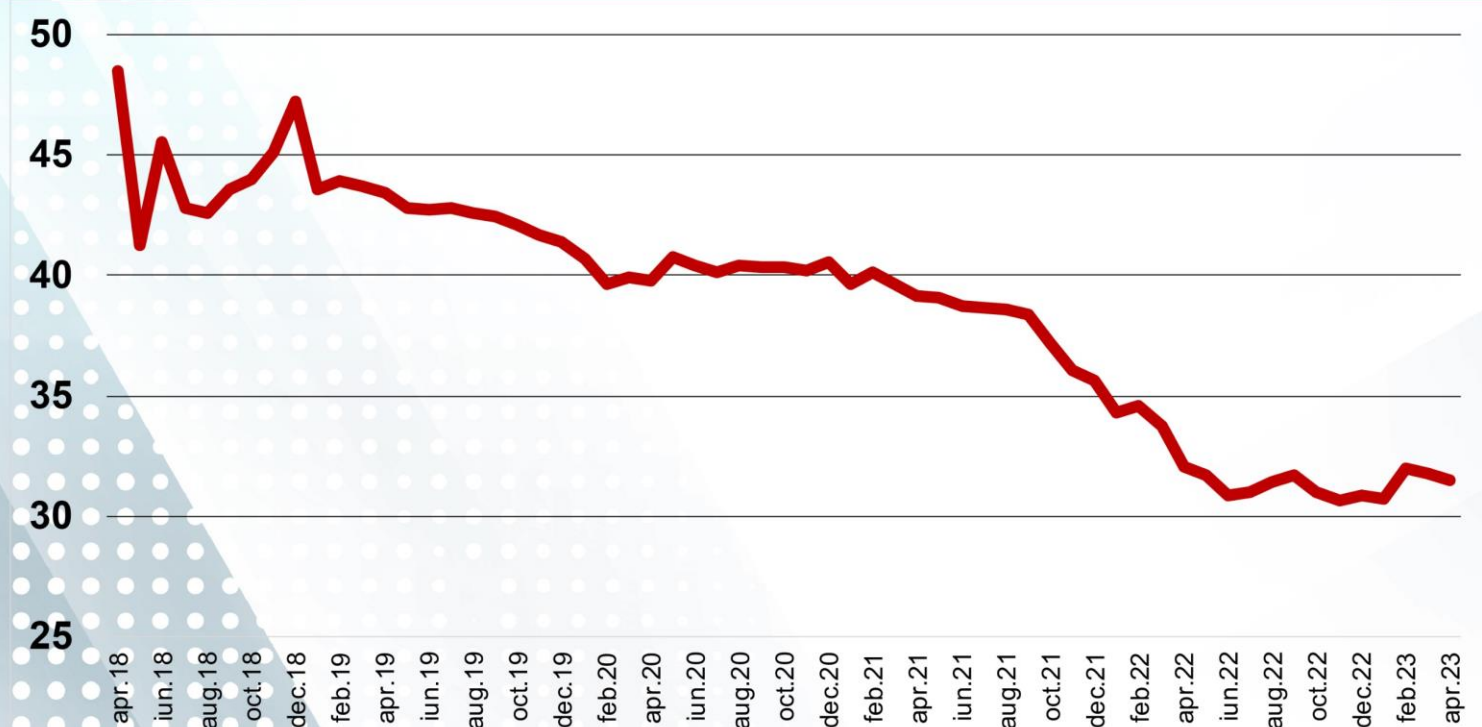


Statistica TM (2)

Grafic: evoluția valorii medii lunare a unui TM emis, calculat ținând cont de inflație, la prețurile din decembrie 2019. (lei)



Grafic: evoluția valorii lunare a TM emise, calculate ținând cont de inflație, la prețurile din decembrie 2019. (milioane lei)



CONCLUZII

Impozitarea TM a afectat grav sistemul, un investitor străin a plecat, s-a redus dramatic numărul de beneficiari, a existat chiar riscul ca acest sistem să nu mai existe.

Impozitarea TM a afectat foarte puternic IMM-urile, în general companiile mari și APL-urile fiind organizațiile mai puțin afectate de impozitare.

Creșterea cuantumului impozitabil cu 24% până la 70 lei a avut un efect extrem de mic asupra valorii medii a unui TM acordat.

Piața TM nu și-a revenit, numărul de beneficiari în prezent este mai mic, numărul de companii ce oferă TM este mai mic, iar valoarea reală a TM acordate la fel este mai mică, deși nominal, valoarea lunară a TM acordate a crescut.

Din cauza inflației și a faptului că valoarea TM nu se indexează cel puțin cu nivelul creșterii prețurilor, puterea de cumpărare a unui TM a scăzut semnificativ.

În general, sistemul TM generează circa 23 de bani la fiecare leu sub formă de impozite și taxe indirecte, chiar și atunci când ele nu sunt impozitate.

Angajatorii și-ar dori anularea impozitării TM sau cel puțin reducerea impozitului până la maxim 12%.

**Vă mulțumim
pentru atenție!**

iData