



COMUNICAT

Pe data de 14 august, Camera de Comerț Americană din Moldova (AmCham Moldova) a prezentat Ministrului Economiei și Infrastructurii Sergiu Railean, precum și membrilor Consiliului Economic pe lângă Prim-ministru, studiul „Impactul pandemiei COVID-19 asupra activității companiilor din Moldova: realități, așteptări, acțiuni” ediția August 2020. Obiectivul de bază al studiului a fost furnizarea informațiilor actualizate privind activitatea companiilor din Moldova în contextul COVID-19, dar și identificarea celor mai solicitate acțiuni din partea statului, în vederea îmbunătățirii climatului de afaceri, studiul fiind al doilea de acest gen de la începutul pandemiei.

Potrivit studiului, 40% dintre respondenți estimează o scădere cu mai mult de 35% a veniturilor în perioada următoare, comparativ cu veniturile obținute în aceeași perioadă a anului 2019; cele mai afectate sectoare economice rămânând a fi HORECA, turismul, industria creativă.

77% dintre respondenți rămân a fi afectați considerabil de diminuarea cererii la produse și servicii pe piața internă, 56% din aceștia confruntându-se cu întârzieri la plata facturilor emise. Interacțiunea cu statul, curențe ale cadrului normativ specific sectorului de activitate, precum și mărimea și mecanismul de aplicare a amenzilor în contextul pandemic afectează total sau semnificativ aproximativ 1/3 din participanții la sondaj.

Așadar, în vederea abordării impactului economic al pandemiei COVID-19, jumătate din respondenți au afirmat că au amânat investițiile strategice și cele curente, au redus costurile de chirie, precum și cele aferente personalului. Totodată, 35% din respondenți au intrat pe piața online, iar 9% au explorat oportunitățile de export.

Cele mai solicitate propuneri de intervenție din partea statului, ce ar asista companiile în procesul de depășire a crizei economice generate de situația epidemiologică COVID-19, sunt cele ce vizează dimensiunea fiscală, moratoriul la controale de stat, facilitarea accesului la finanțare prin garantarea creditelor de către stat, subvenționarea șomajului tehnic și a staționării.

Mila Malairău, Director Executiv, AmCham Moldova a menționat: *„Este foarte importantă realizarea unei radiografii comprehensive și la zi a sănătății sectorului privat, anume pentru a prescrie cea mai eficientă rețetă de intervenții ale statului pe dimensiunea suportului comunității de business.”*

Alexandru Gozun, Manager Senior, PwC Moldova: *„Am hotărât să contribuim la realizarea respectivului studiu fiindcă credem că fără o estimare a consecințelor economice generate de COVID-19 asupra mediului de afaceri, este anevoioasă implementarea de politici și alocarea de resurse din partea statului în vederea abordării celor mai stringente probleme cu care se confruntă comunitatea de business.”*

Studiul a fost elaborat în baza datelor colectate de la 205 companii, provenind din peste 20 de sectoare de activitate în perioada 10 iulie – 18 iulie 2020.

Respectiva inițiativă a fost susținută de Ministerul Economiei și Infrastructurii, Consiliul Economic pe lângă Prim-ministru, dar și de către o serie de asociații de business, studiul fiind elaborat cu suportul metodologic oferit de PwC Moldova.

Studiul poate fi accesat [aici](#).

AmCham Moldova este o asociație de business care reunește 135 de companii cu investiții americane, străine și locale, având drept misiune promovarea investițiilor în Republica Moldova prin colaborare cu autoritățile publice și liderii comunității de afaceri pentru dezvoltarea și promovarea unui climat de business mai favorabil în Moldova.