



AmCham Moldova
fighting for your business

CODUL DE ETICĂ

CREDEM

in onestitate, integritate, responsabilitate și transparență;
contribuția angajaților noștri la succesul întreprinderii. Pentru a stimula acest lucru, vom încuraja

RECUNOAȘTEM

autoperfectiunea, recompensarea meritelor, asigurarea unui mediu de lucru sigur și o atitudine

ASISTĂM

respectuoasă și corectă față de angajații noștri;
comunitatea din care facem parte. Acest serviciu include acordarea generoasă a suportului

SUNTEM RESPONSABILII

financiar, a resurselor umane, a timpului și experienței noastre;
atit de mediul in care trăim și activăm, cit și de conservarea resurselor naturale epuizabile.

Întru susținerea viziunii de mai sus, noi și întreprinderile noastre aspirăm să aderăm la următoarele principii ale Cetățeniei Corporative Eminente:

Transparență și Etică

O companie ar trebui să:

- Respecte legea, atât prin vorbe, cit și prin fapte;
- Demonstreze un comportament etic și onest;
- Combată corupția in toate formele ei;
- Trateze clienții și partenerii cu corectitudine și respect;
- Onoreze obligațiile sale cu profesionalism și integritate.

Resursele umane

O companie ar trebui să:

- Asigure șanse egale și o abordare echitabilă pentru toți angajații;
- Appreciaze atit contribuțiile cantitative, cit și cele calitative din partea angajaților, partenerilor și comunității;
- Ofere angajaților un mediu de lucru decent, sigur și respectuos, atât din punct de vedere personal cât și social;
- Oferă angajaților instruire, consultanță și sprijin adecvat in vederea susținerii creșterii lor profesionale și promovării carierei lor.

Filantropie

O companie ar trebui să:

- Includă responsabilitatea socială corporativă in strategia sa de afaceri;
- Încurajeze atit contribuțiile cantitative, cit și cele calitative din partea angajaților, partenerilor și comunității;
- Acceptă și sprijină comunitățile in care își desfășoară activitatea, in special oamenii oamenii social vulnerabili din aceste comunități;
- Demonstrează angajamentul său față de comunitate prin activități de susținere a vieții civice, educației, artelor și de protecție a sănătății;
- Profite de poziția sa in cadrul comunității intru sensibilizarea societății privind importanța responsabilității sociale corporative.

Mediul ambiant

O companie ar trebui să:

- Respecte intocmai prevederile legale menite să protejeze mediul inconjurător și să asigure conservarea resurselor naturale limitate;
- Promoveze practicile de asigurare a durabilității mediului printre angajații săi, și să utilizeze cele mai adecvate și eficiente tehnologii in activitatea sa;
- Susțină inițiativele de promovare a responsabilității societății in fața mediului ambiant și să dezvolte tehnologii prietenoase mediului.