



Către DI Stephane BRIDE

Viceprim-ministru,
Ministerul Economiei

Nr. 55 din 22 septembrie 2015

Ref: Proiectul Legii de modificare și completare a Legii nr. 105-XV din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor

Stimate domnule Bride,

În numele Asociației Patronale "Camera de Comerț Americană din Moldova" (AmCham), Vă transmitem anexat comentariile și recomandările noastre la Proiectul Legii de modificare și completare a Legii nr.105-XV din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor.

AmCham susține armonizarea legislației la Acquis-ul comunitar prin evitarea paralelismelor legislative și racordarea legislației la cerințele actuale, respectând **principiul previzibilității**.

Ținând cont că în baza Ordinului Ministrului Justiției nr. 519 din 3 decembrie 2014 a fost format un grup de lucru în vederea identificării unor soluții legislative optime pentru ajustarea legislației civile la schimbările care au avut loc în societate și transpunerea directivelor europene, **considerăm judicioasă conjugarea eforturilor interministeriale în vederea excluderii paralelismelor/neconcordanților legislative și atingerea scopului procesului de armonizare a legislației/transpunerii, în sensul corelării tuturor actelor legislative din domeniu.**

Vă mulțumim pentru colaborare și Vă rugăm să nu ezitați să ne contactați pentru orice informații adiționale.

Cu deosebit respect,
Mila Malairău

Director executiv al Asociației Patronale
"Camera de Comerț Americană din Moldova"

Nr.	Numărul și conținutul articolelor spre modificare	Propunere
1.	La articolul 12 alin. (2) sintagma "negociat" se substituie cu sintagma "încheiat"	În conformitate cu Directiva Consiliului 93/13/CEE din 5 aprilie 1993 privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii și practica internațională, art. 712 Cod civil și Legea privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii prevăd posibilitatea adoptării de către comerciant a unui set de clauze contractuale standard, care urmează a fi aduse la cunoștința consumatorului înainte de încheierea contractului. Asemenea drept este deosebit de important în special pentru comercianții care deservește mii și milioane de clienți, neavând posibilitatea de a negocia cu fiecare client condițiile contractului și gestiona fiecare contract în mod individual.
2.	La articolul 12 alin. (4) și (5) se completează după cuvântul „gratuită” cu cuvintele „sau reducerea corespunzătoare a prețului”, în continuare după text.	Având în vedere că noțiunea „reducerea corespunzătoare” are un caracter ambiguu, în scopul excluderii abuzurilor din partea consumatorilor, propunem de indicat referințele de care trebuie să se țină cont în cazul aplicării reducerii. Tot aici, un criteriu important ce ar sta la baza aplicării acestei reduceri este timpul de utilizare a produsului de către consumator.
3.	<p>Articolul 16¹. Conformitatea produselor / serviciilor cu specificațiile cuprinse în contractul de vânzare-cumpărare</p> <p>(1) Vânzătorul este obligat să livreze consumatorului produse care sunt în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare</p> <p>(2) Se consideră că produsele sunt în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare în cazul în care:</p> <p>a) corespund descrierii făcute de vânzător și au aceleași calități ca și produsele pe care vânzătorul le-a prezentat consumatorului ca mostră sau model;</p> <p>b) corespund oricărui scop specific solicitat de către consumator, scop făcut cunoscut vânzătorului și acceptat de acesta la încheierea contractului de vânzare-cumpărare;</p>	<p>Din titlul articolului propunem excluderea sintagmei "/serviciilor". Potrivit art. 1(2)(b) al Directivei 1999/44/CE, prevederile acesteia se extind exclusiv asupra bunurilor de consum, definite drept obiecte mobile corporale, inclusiv a celor fabricate la comandă.</p> <p>Alin. 1 art. 16¹ Livrarea unui produs în sine presupune o acțiune, de obicei parte a unui contract de prestare a serviciilor de livrare. În cazul în care obiectul contractului este doar cumpărarea-vânzarea produselor propunem excluderea utilizării noțiunii de "livrare".</p> <p>Alin. 2 art. 16¹ lit. b) – propunem excluderea sintagmei „oricărui scop” având în vedere că un produs are anumite scopuri de utilizare, iar aplicarea sintagmei „oricărui scop” va putea aduce abuzuri din partea consumatorilor în acest sens. În acest sens propunem următoarea formulare „corespund scopului specific solicitat de către consumator, scop făcut cunoscut vânzătorului și acceptat de acesta la încheierea contractului de vânzare-cumpărare.”</p>

<p>4.</p>	<p>Articolul 18.</p> <p>Alin. 2 În cazul unei neconformități, consumatorul are dreptul de a solicita vânzătorului să i se aducă produsul la conformitate, gratuit, prin reparare sau înlocuire, conform alin. (3) a prezentului articol, sau să beneficieze de reducerea corespunzătoare a prețului sau rezoluțiunea contractului pentru acest produs, în condițiile alin. (9) și (10) a prezentului articol.</p> <p>Alin. 9 Consumatorul poate solicita o reducere corespunzătoare a prețului sau rezoluțiunea contractului în oricare dintre următoarele cazuri:</p> <p>c) dacă vânzătorul nu a executat măsura reparatorie, conform alin. (6) a prezentului articol, fără inconveniente semnificative pentru consumator.</p> <p>Alin 15 În cazul serviciilor, remedierea gratuită a deficiențelor apărute, înlocuirea gratuită, restituirea contravalorii sau reducerea corespunzătoare a prețului se aplică la constatarea deficiențelor în timpul prestării sau recepționării serviciului ori în cadrul termenului de garanție.</p> <p>Alin. 16 Consumatorul este în drept să rezilieze contractul de prestare a serviciului de calitate corespunzătoare în orice moment, cu condiția că achită prestatorului o parte din preț, proporțională cu partea din serviciul prestat pînă la primirea de către prestator a avizului de reziliere a contractului, dacă contractul nu prevede altfel</p>	<p>Propunem excluderea din titlul articolului a sintagmei "sau serviciului". Potrivit art. 1(2)(b) al Directivei 1999/44/CE, prevederile acesteia se extind exclusiv asupra bunurilor de consum, definite drept obiecte mobile corporale, , inclusiv a celor fabricate la comandă. Aceeași precizare se conține în Legea României nr. 449/2003, din care s-au inspirat autorii. Aplicarea acestor norme față de servicii care nu au ca rezultat fabricarea unui produs este imposibilă.</p> <p>Art. 18 alin 2 - Având în vedere că noțiunea „reducerea corespunzătoare” are un caracter ambiguu, în scopul excluderii abuzurilor din partea consumatorilor, propunem de indicat referințele de care trebuie să se țină cont în cazul aplicării reducerii. Tot aici, un criteriu important ce ar sta la baza aplicării acestei reduceri este timpul de utilizare a produsului de către consumator.</p> <p>Art. 18 alin. 9 – considerăm necesară stabilirea unor criterii exacte pentru sintagma „inconveniente semnificative”. În cazul neexcluderii acestei sintagme sau înlocuirea acesteia printr-o noțiune clară și precisă propunem, sub riscul comiterii abuzurilor din partea consumatorilor, stabilirea organului care va determina dacă au avut loc inconveniente semnificative.</p> <p>Art. 18 alin. 15 – Propunem stabilirea exactă în textul proiectului de lege a faptului privind efectuarea expertizei, i.e. cine are obligația să o facă în cazul existenței unei reclamații, cine suportă cheltuielile unei astfel de expertize.</p> <p>Art. 18 alin. (16) – prezenta clauză contravine prevederilor stabilite în Codul Civil al Republicii Moldova care stabilesc:</p> <p>Articolul 942. Rezilierea contractului de către beneficiar - Beneficiarul poate rezilia contractul oricînd pînă la realizarea completă a lucrării sau a prestației, fiind obligat să plătească antreprenorului sau prestatorului retribuția pentru lucrările sau prestațiile efectuate și să repare prejudiciul cauzat prin reziliere.</p> <p>Articolul 975. Termenele de reziliere a raporturilor din contractul de prestări servicii</p> <p>Raporturile din contractul de prestări servicii pot fi reziliate:</p> <p>a) zilnic, începînd cu sfîrșitul zilei următoare, dacă plata se face pe zi;</p>
-----------	---	--

		<p>b) cel mai târziu în prima zi lucrătoare din cursul unei săptămîni, începînd cu sfîrșitul următoarei zile de sîmbătă, dacă plata se calculează pe săptămîină;</p> <p>c) cel mai târziu pe data de 15 a lunii, începînd cu sfîrșitul lunii calendaristice, dacă plata se calculează pe lună;</p> <p>d) cu respectarea termenului de preaviz de 6 săptămîni, începînd cu sfîrșitul unui trimestru calendaristic, dacă plata se calculează pe trimestre sau pe perioade mai mari;</p> <p>e) oricînd dacă plata nu se face în dependență de intervale de timp. În cazul în care relațiile privind prestarea de servicii ocupă tot timpul de lucru al prestatorului, termenul pentru preaviz trebuie să fie de 2 săptămîni.</p> <p>Articolul 976. Contractele de prestări servicii pe termen lung</p> <p>În cazul în care contractul de prestări servicii este încheiat pentru perioade mai lungi de 5 ani, prestatorul poate rezilia contractul după 5 ani. Termenul pentru preaviz este de 6 luni.</p>
5.	<p>Articolul 18². Termene</p> <p>(1) Răspunderea vînzătorului, conform prevederilor art.18 alin.(1)-(10), este angajată dacă neconformitatea apare într-un termen de 2 ani, calculat de la livrarea produsului.</p> <p>(2) După expirarea termenului prevăzut la art. 18² alin.(1), consumatorii pot pretinde remedierea sau înlocuirea produselor care nu pot fi folosite în scopul pentru care au fost realizate ca urmare a unor vicii ascunse apărute în cadrul duratei de funcționare medii de utilizare, în condițiile legii.</p> <p>(3) Pentru produsele a căror durată medie de utilizare este mai mică de 2 ani, termenul prevăzut la art. 18² alin.(1) se reduce la această durată.</p> <p>(4) Consumatorul trebuie să informeze vînzătorul despre neconformitate în termen de două luni de la data la care a constatat-o.</p> <p>(5) Pînă la proba contrară, orice neconformitate care devine aparentă în termen de 6 luni de la livrarea produsului se prezumă că a existat la momentul livrării acestuia, cu excepția cazurilor</p>	<p>Art. 18² alin. 1 – termenul de 2 ani este un termen inaplicabil majorității produselor, în special celor ce ține de domeniul comunicațiilor electronice. Garanția oferită de producător este de 1 an, în cazul în care agenții economici vor fi nevoiți să ofere termen suplimentar de garanție, cheltuielile privind implementarea acestuia vor fi puse pe seama consumatorului final. Propunem să stabilim garanția oferită de producător, termenul căreia începe a curge din momentul livrării sau vînzării-cumpărării produsului.</p> <p>Art. 18² alin. 2 – propunem de stabilit cine constată viciile ascunse, cine are obligația de efectuare a expertizei</p> <p>Art. 18² alin. 3 – În contextul operării modificărilor la alin. 1 al prezentului articol, propunem expunerea acestuia în altă redacție: „Pentru produsele a căror durată medie de utilizare este mai mare de 1 an, termenul prevăzut la art. 18² alin. (1) se mărește la această durată.”</p>

Propunerile AmCham Moldova la proiectul Legii pentru modificarea și completarea Legii nr. 105-XV
din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor

	în care prezumția este incompatibilă cu natura produsului sau a neconformității.	
6.	<p>Articolul 18³.</p> <p>Alin. (2) Garanția trebuie cuprinde mențiuni cu privire la drepturile conferite prin lege consumatorului și să ateste în mod clar că aceste drepturi nu sunt afectate prin garanția oferită.</p> <p>Alin. (8) În cazul produselor folosite, consumatorul și vânzătorul pot conveni reducerea termenului prevăzut la art. 18² alin.(1), dar nu la mai puțin de un an de la data livrării produsului.</p>	<p>Art. 18³ alin. (2) Propunem redactarea prezentului alineat după cum urmează: Garanția va cuprinde mențiuni cu privire la drepturile conferite prin lege consumatorului și să ateste în mod clar că aceste drepturi nu sunt afectate prin garanția oferită.</p> <p>Art. 18³ alin. (8) - solicităm excluderea acestuia, având în vedere propunerile formulate anterior la 18² alin.(1)</p>
7.	<p>Propunerea AmCham:</p> <p>Articolul 32:</p> <p>la alin. (1), textul „ , prestatorul” și „ , serviciului în vigoare la data examinării reclamației consumatorului” se exclud, cifra „1” se substituie cu cifra „6”, cifra „5” se substituie cu cifra „1”, iar la sfârșit se introduce textul „dar care nu va depăși prețul produsului”;</p> <p>la alin. (2), cifra „10” se substituie cu cifra „1”, iar la sfârșit se introduce textul „dar care nu va depăși prețul serviciului”.</p>	<p>5% din prețul produsului pe zi este o penalitate disproporționată și inechitabilă față de vânzător. În plus, nu este stabilit nici un plafon, ceea ce poate conduce la îmbogățirea fără justă cauză a consumatorului.</p>