



«УЗНАЙ ВСЁ О ДЕНЬГАХ!» – ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИЗЫВ К ФИНАНСОВОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Кишинев, 27 ноября 2019 года. Агентство по защите прав потребителей и надзору за рынком (APCSP) в сотрудничестве с Американской торговой палатой в Молдове (AmCham Moldova) и при поддержке НКО Iute Credit запускает общенациональную кампанию финансового образования «Узнай все о деньгах!».

Призыв к финансовому образованию адресован всем слоям широкой общественности и направлен на повышение уровня знаний населения с точки зрения управления личными финансами, а также доступных в стране механизмов сбережения и инвестиций. Кампанию организуют ввиду постоянного увеличения объема кредитов, к которым прибегает население, в условиях сниженного объема ресурсов, консолидируемых в рамках финансового образования на общенациональном уровне.

«Агентство по защите прав потребителей и надзору за рынком систематически регистрирует петиции, подаваемые физическими лицами в отношении доступных кредитных продуктов и услуг. Конечно, мы прилагаем все усилия для решения петиций, поданных гражданами, но значительная их часть свидетельствует о низком уровне понимания населением основных критериев управления финансовыми ресурсами и эффективных условий кредитования. С помощью запущенной сегодня кампании мы задались целью предоставлять потребителям всю необходимую информацию и навыки, чтобы финансовые решения, в том числе, и в вопросах кредитования, были взвешенными и шли на пользу населению», заявила **Виолина ВАРТА, вице-директора Агентства по защите прав потребителей и надзору за рынком.**

Важность финансового образования населения признана как на глобальном, так и на европейском уровне.

«Навыки управления финансами, которые мы намерены развивать в рамках этой кампании, могут помочь гражданам предусмотреть непредвиденные финансовые ситуации, разумно инвестировать и экономить свои средства. Это также предохранит их от попыток мошенничества в платежной сфере. Наконец, что не менее важно, финансовое образование имеет огромное значение и для экономики страны. Как многопрофильная бизнес-ассоциация, мы представляем, в том числе, и компании финансового сектора. И от имени этих компаний мы, разумеется, будем содействовать повышению грамотности населения, чтобы обеспечить сознательное и ответственное потребление финансовых

услуг», - уверяет **Мила МЭЛАЙРЭУ, исполнительный директор Американской торговой палаты в Молдове.**

Кампания по финансовому образованию организуется благодаря инициативе НКО Iute Credit по примеру развитых стран Европы и всего мира.

«Наше общество нуждается в уверенных в себе людях, но ведь уверенность приобретается, когда принимаемые нами решения основаны на знаниях и опыте, особенно если эти решения касаются финансовых вопросов. С другой стороны, финансовое образование, предоставленное на доступном и качественном уровне, может принести пользу каждому гражданину, независимо от его возраста и уровня дохода. Я чрезвычайно горд тем, что инициатива Iute Credit по расширению финансовых знаний и навыков населения поддержана APCSP и AmCham Moldova, и мы приложим все усилия, чтобы эта кампания помогла всем и каждому освоить практические и эффективные механизмы финансового управления», - пояснил Лилиан ГУЗУН, генеральный директор Iute Credit.

В ходе кампании будет выпущено более 20 видеоматериалов, содержащих практические наставления по управлению финансами. Наряду с этим предусмотрено создание платформ, с помощью которых любой заинтересованный человек сможет предлагать конкретные темы для их последующего рассмотрения в рамках кампании.

Кампания по финансовому образованию рассчитана на один год и предусматривает размещение в средствах массовой информации материалов, посвященных глубокому осмыслению финансовых вопросов, а также проведение кампании в прессе, на различных интернет ресурсах и в социальных сетях. Кроме того, по всей стране будут организованы открытые уроки для школьников и студентов.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

Educatie.Financiară@bdr.md, #Финансовое образование Узнай Всё о Деньгах

Контактные лица:

Николай Олэрашу
Глава Управления по связям с общественностью
и деловой средой, APCSP,
nicolai.olarasu@apc.gov.md

Светлана Жапалэу
Директор
BDR Associates Strategic Communication
Svetlana.japalau@bdr.md